

メルマガ活用で  
お客様とさらに  
信頼関係を築こう！



# 今日お話ししたいこと

- おぶぶについて
- メルマガについて
- さいごに

おぶぶについて

始まりは、十五年前。



一杯のお茶への感動。

# 大学を中退



# 新規就農



# 十年の修行



2004年3月  
京都おぶぶ茶苑  
オープン

活動



# ①茶の育成



管理茶園面積7000坪

# ②製茶



年産約6トン



# ③販売



<http://obubu.com/>



<http://obubutea.com/>



日本全国及び海外116カ国に発送可能  
海外発送実績:21カ国。

# ④ インストラクション





# ⑤茶畑での体験



茶摘体験



茶苗の植林体験

# ⑥茶畑からの社会貢献

チャリティー茶摘体験  
障がい者支援  
茶葉の寄付





使命

ミッション

茶畑から、お茶を通して  
世界をもっと楽しくする！



# 日本茶を世界へ



Paris



Seattle



Denver



Boulder  
Colorado



San Diego



Columbus  
Ohio



# 農業を楽しく



メンバー



# メンバー

企画  
営業



生産

顧客  
対応

現在3人で運営



場所

# 京都府和東(わづか)町



京都の南の端

お茶へのこだわり





# 茶畑直送



主な商品

# 宇治茶 和菓子 茶器





# 茶畑オーナー制度



1日50円で京都に茶畑をオーナーできる

夢

茶畑オーナーと一緒に  
京都を日本を盛り上げる！



# ITFAの設立

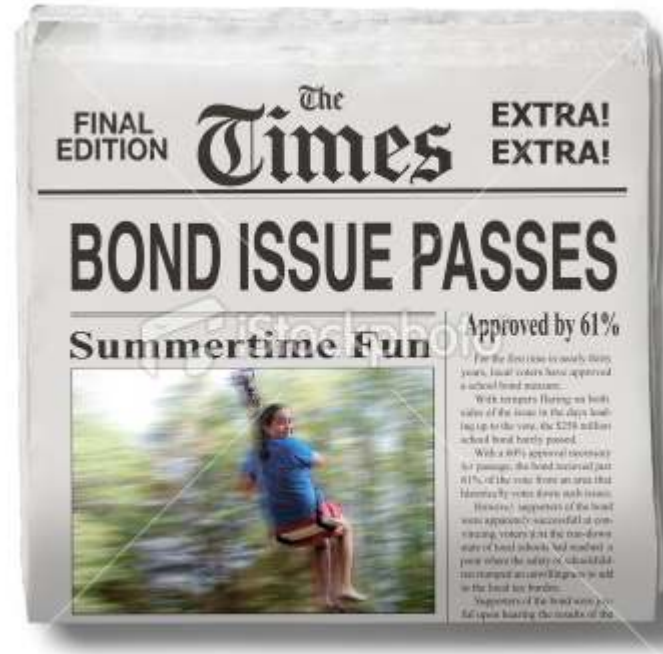
( International Tea Farm Alliance)



メルマガについて



# メルマガとは？



ネット上の新聞や雑誌

ネット通販するなら必須。

ちなみに  
おぶふでは・・・、

毎週火曜【おぶぶNEWS】

発行部数4万部

毎週木曜 茶畑才一十一通信

発行部数400部



必須の理由

1. 唯一のプッシュ型(攻め)の自社メディア
2. ブランディングが可能
3. 継続的な関係作りが可能
4. 二次利用が可能
5. 反響が数値化できる。

大切なこと

1. 購読者数<関係の濃さ
2. 継続すること
3. 想いをこめること  
(有用であること)
4. 「あなた」宛で書くこと



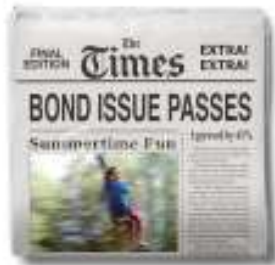
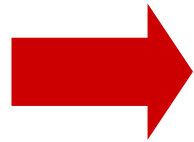
しんどい部分

1. 継続すること
2. 文章を書かないといけない。

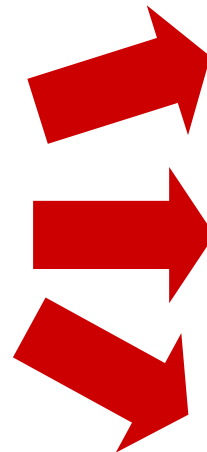
# メルマガの仕組み



執筆



発行



購読



さいごに

情熱ある  
メルマガなら  
心が届く。

2008年12月  
お客様から頂いた  
メール

京都おぶぶ茶苑 様

Tの家内 優子と申します。  
いつも心のこもったメール

ありがとうございます。

お知らせしようかずいぶん迷っていました  
が、

今日の茶畑オーナーのメールを拝見し、  
一購入者で失礼かとは思いましたが、

お知らせさせて頂きます。

夫は 3月20日 59才で急逝いたしました。  
あまりにも突然で未だに信じられない  
気持ちです。

主人は、おぶぶの皆様の仕事に対する  
考え方・姿勢にとても共感し、

「職種は違っても、ものを創るということは、  
みな同じだ。」と言ひ、



「だからおぶぶぶが好きだ」と言っていました。

有楽町での物産展で

偶然お会いしたそうですね。

亡くなったあとのメールを見ていると、あれもこれもお願いしていただろうと思うと、涙ばかりで何も出来ませんでした。

でも、今度の茶畑オーナーの件は、是非お願いしたいと思っっています。

一口で申し訳ありませんが、主人が期待していた若い方達が、一所懸命育てて下さったお茶をいただいて、独りで生きていかなければ・・・と思いはじめています。

京都和束の地に主人のお茶が育っていると  
思うだけで、心が休まるような気がします。  
有難うございました。

メルマガでお客様と一緒に  
世界をさらに楽しい場所にしよう！



ご静聴ありがとうございました。  
ございました。