

インターネットを  
活用して  
すごいことをしよう！

vol.8.01



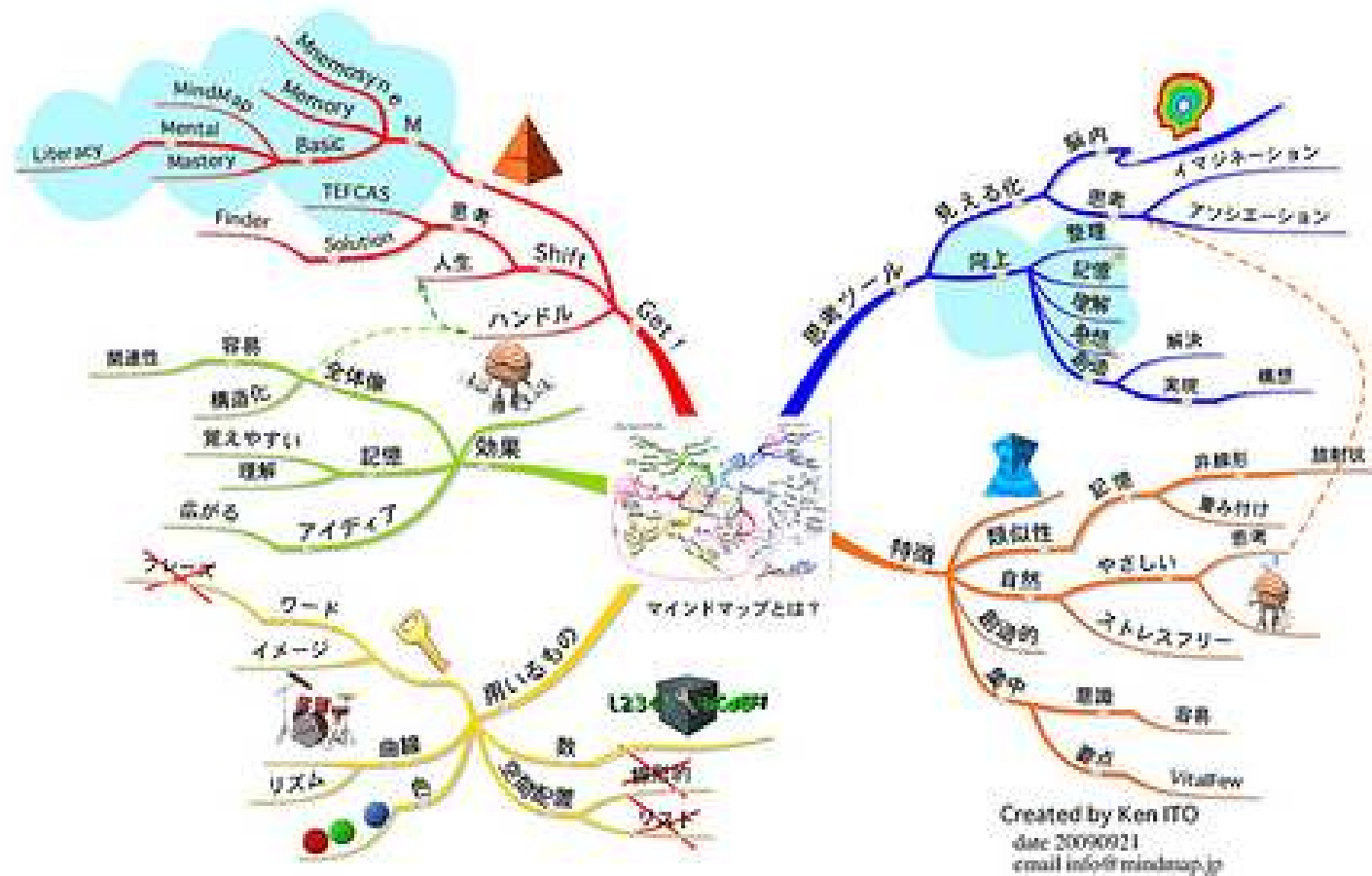
# 今日お話ししたいこと

- お願い
- おぶぶについて
- インターネットを活用する
- 成長し続ける
- 強い心を作る
- さいごに

質問は  
いつでもOK

メモを取る方は

# マインドマップ



お願い、

今日必ず

やっほほしいこと

25



①

仲間を作る

②

行動を起こす

おぶぶについて

# 農業ソーシャル ベンチャー



使命  
(コンセプト)

# 日本茶を世界へ



Paris



Seattle



Denver



Boulder  
Colorado

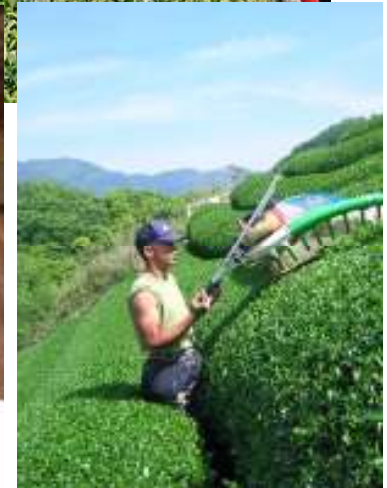


San Diego



Columbus  
Ohio

# 農業を楽しく



はじまり



十五年前

京都・和東で  
飲んだ、

# 一杯のお茶



感

動

大学を中退

茶農家を

目指す

新 規 就 農

十年の修行の  
のち



2004年3月

ネット直販モデル  
京都おぶぶ茶苑  
オープン

おぶぶって何？



「おふふ」とは、  
京都の言葉で  
「お茶」のこと。

ふふ漬け＝お茶漬け

活動

# ①茶の育成



管理茶園面積5000坪

# ②製茶



年産約6トン

# ③販売



<http://obubu.com/>



<http://obubutea.com/>



日本全国及び海外116カ国に発送可能  
海外発送実績:21カ国。



# ④ インストラクション



# ⑤茶畑での体験



茶摘体験



茶苗の植林体験

# ⑥茶畑オーナー制度



1日50円で京都に茶畑をオーナーできる

メンバー

# メンバー

企画  
営業



生産

顧客  
対応

現在3人で運営

代表・生産者  
**喜多 章浩**  
(あっきー)

15年前、京都・和束で  
飲んだ一杯の茶に感動。  
大学を中退し、茶農家に。  
十年の修業ののち、  
‘04年3月、おぶぶ設立。  
1975年生。





## 副代表・企画営業 松本靖治 (おぶぶまつ)

5年前、あっきーや和東人の茶作りへの情熱に感動。東京でのサラリーマン人生に見切りをつけ、おぶぶ設立より参画。1974年生。

# 顧客対応・商品発送

## 竹内加代

(かよちゃん)

8年前、和東の茶畑に魅せられ、家族と共に和東に移住。2年前、メンバー募集の折込チラシを見て、参画。1974年生。二児の母。





はじめは、三人ともずぶのド素人。

ダメリーマン



大学中退

パソコン触ったことない。

場所

# 京都府和東(わづか)町



京都の南の端

和束町の  
唯一の産業

茶作り

京都一の

宇治茶産地

京都産茶葉の  
約半数を生産。

# 茶作りの歴史 800年



しかしながら

人口5千人

まいとし

百人ずつ

人が減る

過疎・高齢

の町

統計では  
2030年に  
人口半減

これが  
ニッポンの  
農村の姿

どげんか

せんといかん

主な商品



1

わづかちや

和束茶

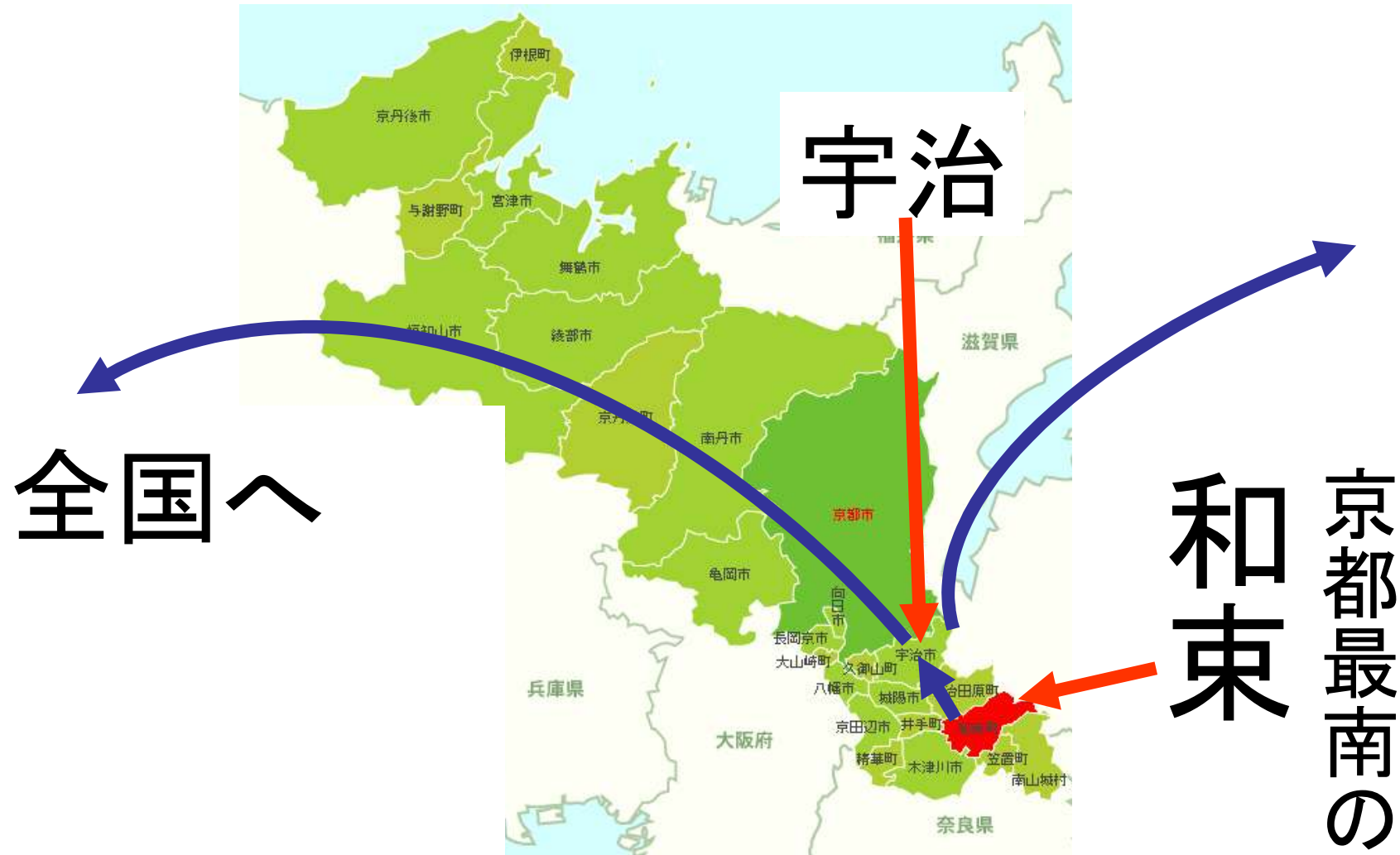
宇治茶の中でも  
最高級とされる  
お茶

でも

マイナー……。

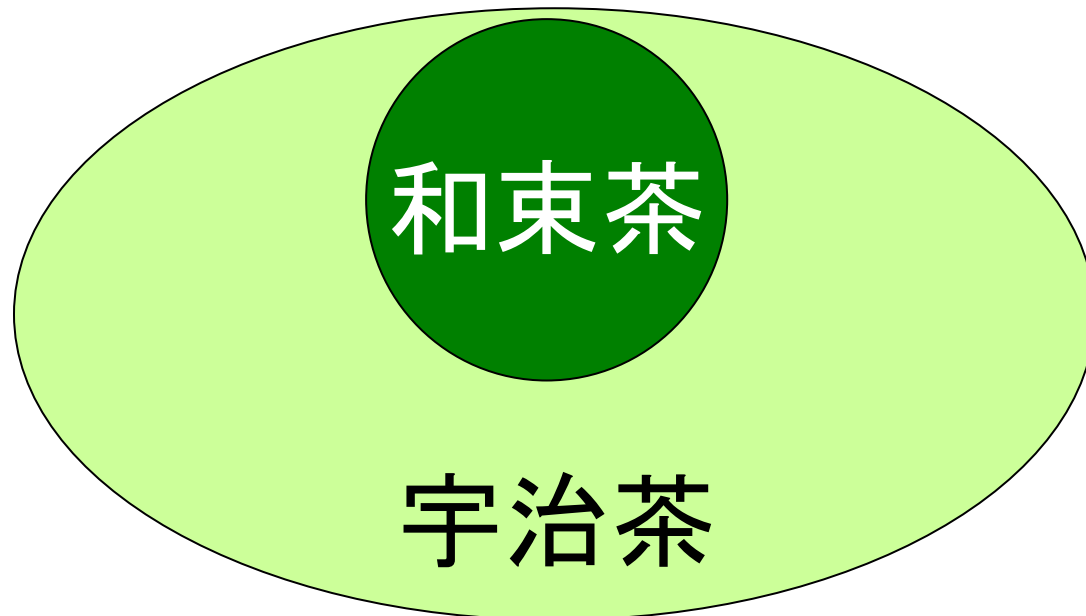
なぜ？

# 茶問屋を通じて 宇治茶として全国に流通



わづかちや  
和東茶

- ・ ほぼ全てが「宇治茶」として流通。
- ・ 宇治茶の香りの基本となる茶葉。



茶問屋が選ぶ  
日本一評価の高い  
お茶  
(三年連続)



1キロ10万円超

つまり

100g1万円

(卸値)

# フランスパリでも紹介



なぜ和東茶は  
評価が高い？

お茶の栽培に  
適した気候風土

寒暖の差、霧

# 茶作り800年 の伝統



栄西禅師

今も息づく

茶作りへの情熱

だから

日本一高い、

評価

おぶぶでは  
このお茶を

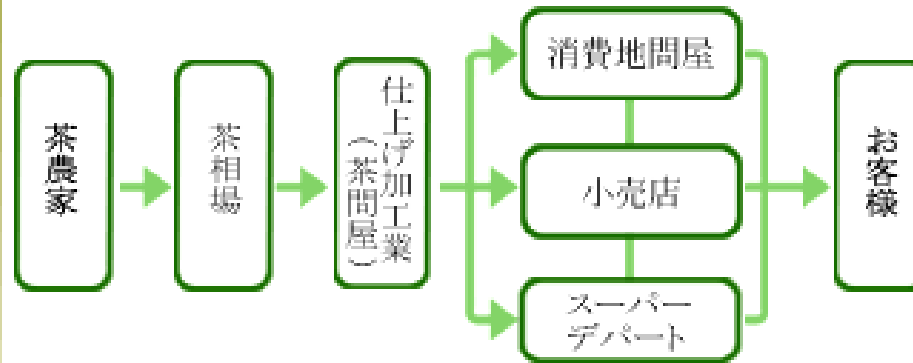


# 茶畑から直送

## 流通ルートが全然ちがうぞ！の図



### 通常の流通ルートの場合



おぶぶの場合は、いたってシンプル。



※出展：日本茶インストラクター講座資料等より、編纂

2

# 茶畑オーナー制度



1日50円で京都に茶畑をオーナーできる

実績

# ① お客様さま

- のべ購入顧客数1万人以上
- 【おぶぶNEWS】読者4万人



# ② マスコミ

NHK、読売・朝日・毎日新聞など、  
掲載多数。

朝日新聞



NHK



KBSラジオ



茶作り15年、設立より5年

# ③ 受賞



2006年 京都HP大賞・大賞

2007年 オンラインショッピング大賞・大賞  
ベストECショップ大賞・特別賞

2008年 信毎ホームページ大賞・投票2位

2009年 横浜BPコンテストファイナリスト

④

2008年

京都府が

助成する事業に。





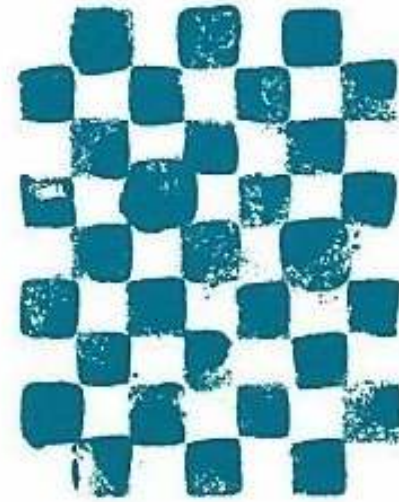
⑤

「農業」という生き方

ど素人からの就農入門

永峰英太郎

ムポライター



アスキー新書

129

活動が  
書籍でも紹介！

# 事業概要のまとめ

**1**

はじめは、  
金なし  
コネなし  
技術なし

しかも  
過疎の町で。

でも  
ここまで  
来れた

2

コンセプトが  
あれば、  
協力者が  
現れる



きょう

あなたに

お伝えしたいこと

できると思ったことは、  
やっぱりできる。

できないと思ったことは、  
やっぱりできない。

今日ここに

来ています

あなたなら

できる!!!

なぜなら

すでに  
行動開始  
している！

でも  
残念  
ながら

セミナーを  
聞いた  
だけでは、



結果は決して  
でません。

さらなる行動が  
必要なのです。

行動を起こすと  
必ず壁に  
ぶち当たります。

障害は、あなたに  
教えるべきことを  
教えるまで消えない。

「人生のステキな秘密10」バーバラ・アンジェリス

だから、今日

やって

ほしいこと！

仲間を

作ってください。

仲間がいてると

壁に

立ち向かえます！

なので一番

大事な時間は



このあとの  
飲み会 ♪

そして

実は……、

ここにいます  
みんなは  
すでに仲間

なぜなら

全員が

この場に来ることを  
選択した。

だから  
すでに

選ばれし仲間

ちなみに



ぼくの

仲間は

308人ほど

仲間がいいると

一人で

悩まずにすむ

仲間がいてると  
だまされなさい。

仲間が  
いるから、  
がんばれる！

ぜひ

仲間を

作って下さい。

と、い、う、こ、と、で

自己紹介 &  
知りたいことを  
教えてください。  
(お一人様30秒)

# 休憩

隣の人と名刺交換  
してください。

(一人30秒程度交互)



インターネットを  
活用しよう！

インターネットとは？

# 情報交換のツール

いいところ

- 安い(無料)
- 早い(ミリ秒単位)
- **24時間365日**
- 世界とつながる
- 常にデータが取れる
- データを無限に蓄積できる

悪いところ

- 届くのは情報（視覚・聴覚）が先
  - 埋もれる
- **PC**（インターフェース越し）になる
  - 常に進化が必要

# 驚愕の Sixth Sense

[http://www.gizmodo.jp/2009/03/mitsixth\\_sense.html](http://www.gizmodo.jp/2009/03/mitsixth_sense.html)



ネットで商売する

理想のお店とは？

二つの側面

お店側

コンセプトに  
共感してもらおう  
継続的な取組み

お客様側

そのお客様にとって  
かけがえのないお店

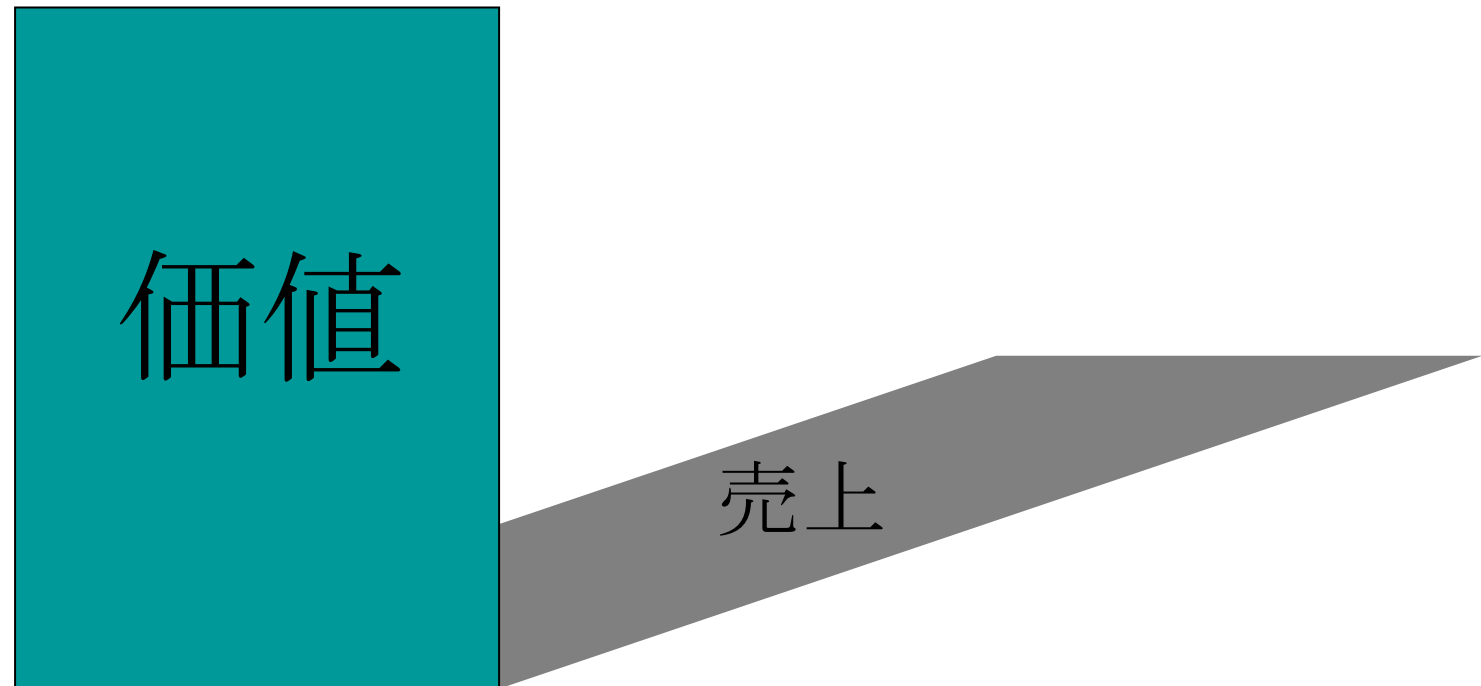
売上とは？



売上 = 価値

大事なものは価値

売上は、  
価値の影のようなもの



自社の価値は  
誰にとって  
どんな価値があるのか？

ネットショップを  
作るということ

- お店を作る
- お店を知ってもらう

お店って何？

- 商品の紹介
- 注文できる
- 連絡できる
- お店の紹介



商売の周期を知る

# 販促計画表の作成

# 商品の紹介

『誰に対して  
どんな価値を  
提供できる商品か？』  
を表現

それを理解した上で  
まねる

実際に商品ページを  
作ってみよう！

# 商品ページ作成・その1

- ・商品を決める
- ・商品マインドマップを作る
  - ・お客様を一人決める
  - ・商品紹介文を書く

# 商品ページ作成・その2

- 掲載写真のイメージを決める
  - 写真を撮る
  - 写真を加工する
  - コーディングする

# 写真を撮る5つのポイント

この写真で表現したいこと(写真のキャッチ)を  
まず決める。

## 技術的なポイント

- 背景 グラディエーションペーパー・100円ショップ雑貨
- 露出
- ピント
- アングル
- ライティング



HTML

&

CSS

外国語

または

呪文

つまり、

1. 覚えるしかない。
2. 文法がある。
3. 誰でも使える。

HTML = 骨組

CSS = 裝飾

覚えるべき呪文  
(HTML編)

7個

# 覚えるべき呪文 (HTML7個)

1. `<a href="" target="_blank"></a>` :リンク
2. `<img src="" border="0">` :画像挿入
3. `<table width="600" border="0">`  
    `<tr>`  
        `<td></td>`  
        `<td></td>`  
    `</tr>`  
    `</table>` :枠を組む
4. `<strong></strong>` :文字を太くする
5. `<br>` と `<br clear="all">` :改行1
6. `<p></p>` :改行2
7. `<div></div>` :オールマイティ

# 覚えるべき呪文 (CSS編)

# 2 + 5個

でもちょっと難しい

なぜなら、  
CSSは、  
HTMLの中に  
入り込んでいて、  
他にあるから。



# CSSが隠れている場所

隠れCSSバージョン

```
<table id="container">  
<div class="shoplogo">
```

} 他所に呪文の中身がある。

隠れてないバージョン

```
<div style="font-size:12px;">
```

これがCSS。

# 覚えるべき呪文 (CSS2+5個)

`<div class="あいうえお">`

:他参照

`<div style="ここが中身">`

:じか書き

よく使う中身

`font-weight:bold;`

→太文字

`font-size:12px;`

→文字サイズ

`Line-height:110%`

→行の高さ

`float:left;`

→左(右)よせ

`padding:3px 5px 7px 10px;`

→余白調整

上 左 下 右

HTMLもCSSも  
ほんとはもつとある。  
あとは、ネットか本で！

お店を知ってもらおう

知ってもらおう手段

ネット上とネット以外

# インターネット上

- 検索エンジン対策 (**SEO**)
  - リスティング広告
  - メールマガジン
- その他ネット広告
  - ネット上の記事

インターネット以外

ネット以外の記事・広告



# 検索エンジン対策

基本的な**SEO**対策で十分  
ページ数を増やす

# リスティング広告

- 登録だけなら無料
- 何万語も登録する
- 調整

# メールマガジン

- 自社のことを知らせる
- 発行は、最低週一回

ネット以外

プレスリリース

プレスリリースとは？

マスコミを自社のメディアにする  
継続的な取り組み

# プレスリリースの書き方・送り方

- ・ネタを作る
- ・内容をA4一枚にまとめる
  - ・送信先をリストアップ
- ・パソコンFAXで同報送信

<http://www.megasoft.co.jp/sfps/>

改善

- 何で売れてるか知る
- 何で売れてないか知る



分析が必要

お客様に訊く

グーグルアナリティクス

という感じで。。。。

やることは山積みです。

一番効果が上がることを  
ひとつずつ片付けよう。

# ネット商売の 最終地点

会員ビジネス



おぶぶぶの場合。

茶畑オーナー制度  
に行き着いた

# 茶畑オーナー制度



1日50円で京都に茶畑をオーナーできる



# 茶畑オーナーの

# メリット



ステータス



年6回お茶



専用ギフト



VIP待遇



植林

1

年6回旬のお茶が届く  
(もちろん送料無料)

三月 桜茶 日本一早い新茶



五月 春の新茶



一月 大福茶



七月 夏の新茶 新番茶



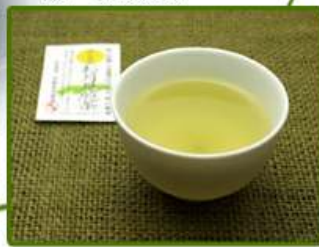
冬  
春秋  
夏

茶葉

十二月 熟成かぶせ茶



十月 秋の新茶



合計1.2kg

2160杯分(約172ℓ)

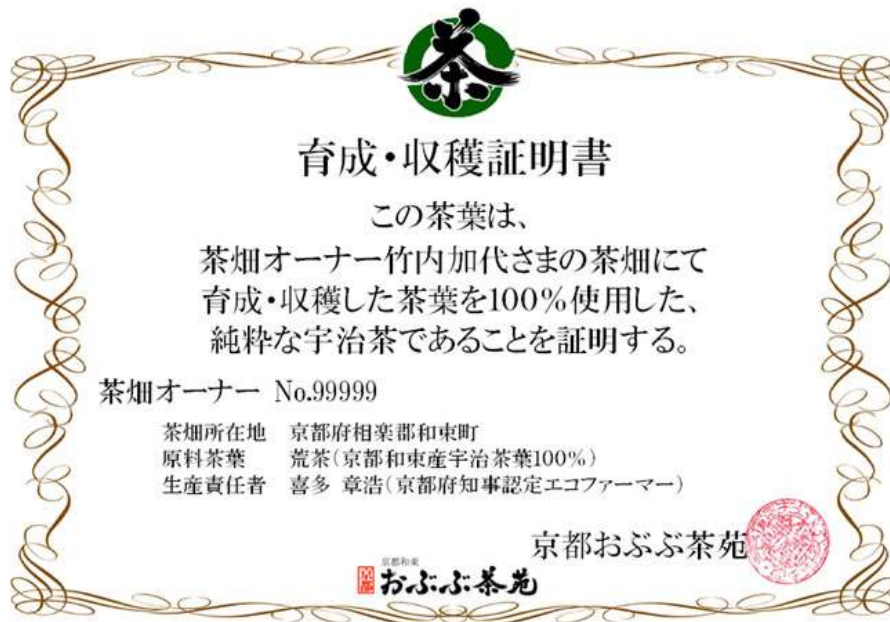
一世帯当りの年間消費量

# ② 名前が残る

## 京都の茶畑に芳名板を建立



# ③ オーナー茶畑の 収穫証明付きギフト



④

# オリジナル オーダーメイド茶





⑤

茶畑での

# VIP待遇

お茶の試飲



茶畑案内



農作業体験



# ⑥ 地球に 木を植ええられる。



茶苗の植林

7

京都に茶畑を持っていると

自慢できる



# 限定グッズ①

思わず、あげたくなる一煎パック



非売品

# 限定グッズ②

飾れる茶畑オーナー証



非売品

# ⑧ 茶畑オーナーさま専用 コミュニティ

The screenshot shows the website for 'Tea Field' (茶畑直送のお茶 おぶふ茶苑). The page title is '茶畑オーナー様専用 コミュニティ'. The navigation menu includes: ホーム, 最新日記, ランキング, トピック検索, メンバー検索, 設定変更, ログアウト. A secondary menu includes: トップ, ともだち, 日記, メッセージ, あしあと, お気に入り, マイページ確認, プロフィール確認. A search bar is present with options for 日記, トピックス, and メッセージ. The main content area features a 'お知らせ' (Notice) section with the following text: '10/3(土) 満月茶会&コンサート at 京都・焼肉南山(茶畑オーナーのお店)', '10/3(土) 京都創業塾茶畑オーナー制度ができるまでの話をさせていただきます。', '10/10(土) 秋の茶摘体験', '11/21(土)午後~at 京都 11/29(日)午後~at 東京 茶畑オーナーミーティング 詳細はもうちょっと待って下さいね。', '★新着メッセージが2件あります! [メッセージを読む](#)', '★1件の日記に対して新着コメントがあります! [日記を見る](#)'. Below the notice is a photo of a person holding a sign with the character '茶' (tea) and a '写真を編集' (Edit photo) button. At the bottom, there is a calendar for September 2017, with the 17th (Saturday) highlighted. Navigation buttons for '次を検索(N)', '前を検索(P)', and 'すべて強調' are visible at the very bottom.

## SNS 9月開始

# 社会的なメリット

- 日本の農業を守る。
- 日本文化を世界へ伝える。



茶畑のオーナーは  
土地の所有ではなく、  
お茶の木々のオーナー。  
面倒な手続や作業は、  
**不要。**

~~税金~~

~~維持管理~~



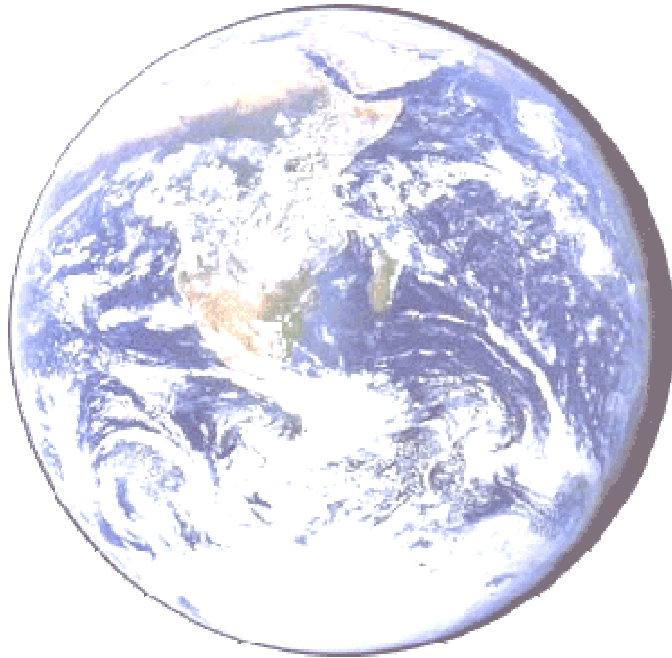
以上のよう  
な茶畑オーナーに

1日50円で  
なれる！



# 世界中から なれる！

※海外の場合は、1日80円



お一人様何口でも  
なれる！



団体・法人でも  
なれる！



そして

現在約370名の  
茶畑オーナーが誕生。



さあ！

あなたも

茶畑オーナー

になりましょう！



それは  
置いていて

あなたの場合は

どんな

会員ビジネスが

考えられるか？

なぜ

それほどまでに  
オススメするのか？

# 会員ビジネスの メリット

①

経営が安定する。

使命に邁進できる

# 日本茶を世界へ



Paris



Seattle



Denver



Boulder  
Colorado

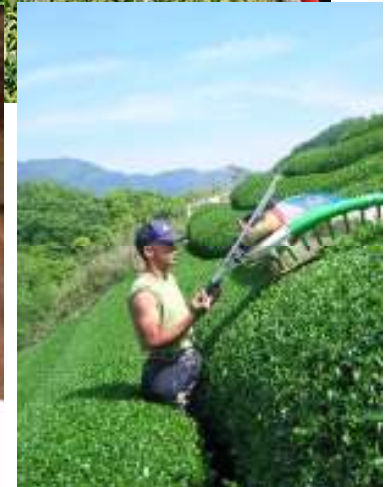


San Diego



Columbus  
Ohio

# 農業を楽しく





特別サービスが  
できる

# 名前が残る

## 京都の茶畑に芳名板を建立



# 茶畑オーナーさま専用 コミュニティ

The screenshot shows the website for 'Tea Field' (茶畑) with a dedicated community for owners. The header includes the site logo and navigation links. The main content area features a calendar for the month of September, with the 17th highlighted. Below the calendar, there are several news items and a photo of a person holding a sign with the character '茶' (tea).

茶畑直送のお茶  
おぶぶ茶苑  
茶畑オーナー様専用 コミュニティ

ホーム 最新日記 ランキング トピック検索 メンバー検索 設定変更 ログアウト

トップ ともだち 日記 メッセージ あしあと お気に入り マイページ確認 プロフィール確認

SEARCH [ ] 日記 トピックス メッセージ

お知らせ

- 10/3(土) 満月茶会&コンサート at 京都・焼肉南山(茶畑オーナーのお店)
- 10/3(土) 京都創業塾茶畑オーナー制度ができるまでの話をさせていただきます。
- 10/10(土) 秋の茶摘体験
- 11/21(土)午後~at 京都 11/29(日)午後~at 東京 茶畑オーナーミーティング 詳細はもうちょっと待って下さいね。

★新着メッセージが2件あります! [メッセージを読む](#)

★1件の日記に対して新着コメントがあります! [日記を見る](#)

写真を編集

次を検索(N) 前を検索(P) すべて強調

# SNS 9月開始

個別サービスが  
提供できる。

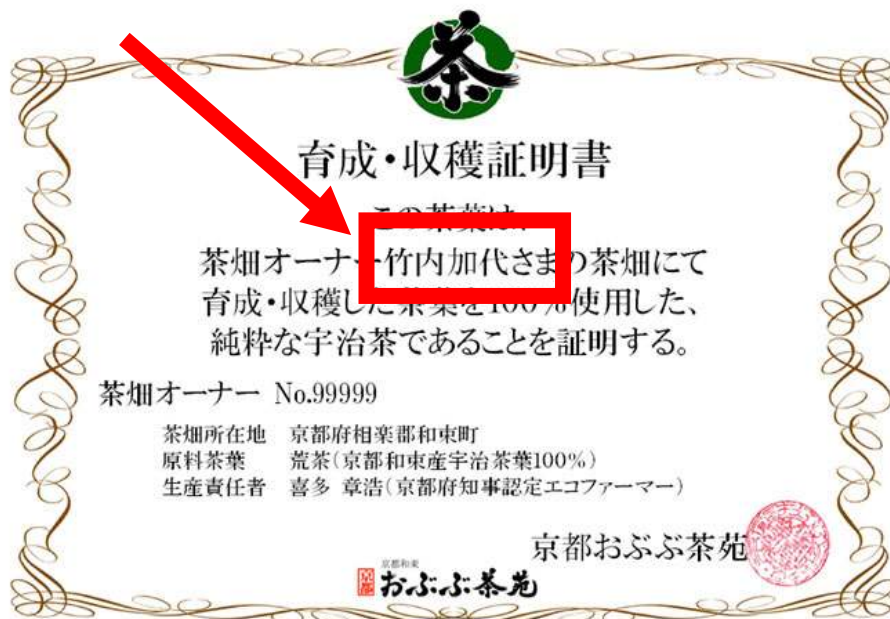
# オリジナル オーダーメイド茶



# 御社のロゴ入り オーダーメイド茶



# お名前入りの 収穫証明付きギフト



②

お客様の  
デフォルトが  
自分の店になる



③

お客様が  
営業してくれる。

# 紹介が増える



④

お客様と  
一緒に社会貢献に  
取り組める。

# 日本茶を世界へ



Paris



Seattle



Denver



Boulder  
Colorado



San Diego



Columbus  
Ohio

# 地球に木を植える



# 農業を楽しく

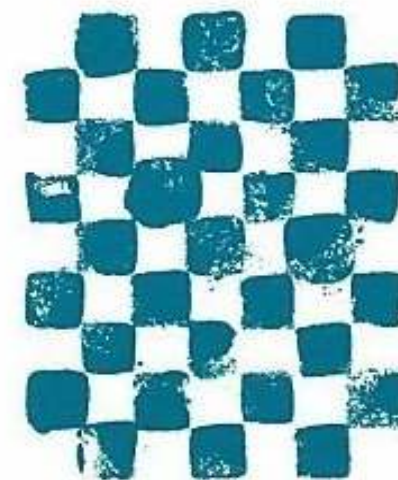


「農業」という生き方

ど素人からの就農入門

永峰英太郎

著



アスキー新書

129

だから  
会員ビジネスを  
開始して、

会員様と一緒に  
より良い世界を  
目指そう！



成長し続けるために

成長には挑戦が必要

挑戦するための準備

- 許容範囲内で失敗すること
  - 挑戦する時間を作ること

もし今突然  
収入がなくなった時  
『何日で絶滅するのか？』  
を知る

固定費を最小化する

商売をルーティン化する

共に成長する  
仲間を作る



共に成長する仲間を作る

社内・社外

ルーティン化した仕事は  
仲間に任せる

強い心を作る

前提

【前提1】

まず信じる

- 夢はかなう
- できると思う

【前提2】

障害は必ず起きる

障害 = 試練

障害は  
あなたに教えることを教えるまで  
消えない

あなたに起こる全てのことは  
最高のタイミングで起こっている



強い心を作るために

自分を信じきる

自己暗示

エミル・クーエ

「私は毎日あらゆる面で  
どんどん良くなっている」

“Day by day, In everyway  
I’m getting better and better.”

湧き上がる  
否定的な感情を  
捨てる

# 般若心經

佛說摩訶般若波羅蜜多心經

觀自在菩薩行深般若波羅蜜多時照見五

蘊皆空度一切苦厄舍利子色不異空空不

異色色即是空空即是色受想行識亦復如

是舍利子是諸法空相不生不滅不垢不淨

不增不減是故空中無色無受想行識無眼

耳鼻舌身意無色聲香味觸法無眼界乃至

無意識界無無明亦無無明尽乃至無老死

亦無老死尽無苦集滅道無智亦無得以無

所得故菩提薩埵依般若波羅蜜多故心無

罣礙無罣礙故無有恐怖遠離一切顛倒夢

想究竟涅槃三世諸佛依般若波羅蜜多故

得阿耨多羅三藐三菩提故知般若波羅蜜

多是大神呪是大明呪是無上呪是無等等

呪能除一切苦真實不虛故說般若波羅蜜

多呪即說呪曰

羯諦羯諦波羅羯諦波羅僧羯諦菩提薩婆訶

般若心經

④

頑健な体を  
維持する。

# ヨガ





最悪の事態を想像する

どんな最期を迎えたいか？  
想像する

手帳を用意する

好きな言葉を書き溜める

目標を100個出す

その期間のカレンダーを用意する

さらに一生分のカレンダーを用意する

残念ながら  
それでも落ち込みます

落ち込む時間を短くする  
落ち込み幅を小さくする

実際の作業で  
大事な事

- 思考の整理
- 集中力



どうしても  
集中できないとき

# 5分法

インターネットを  
活用するにあたって  
大事なこと

①

コンピューターが  
相手ではない。

インターネットの向こう側、  
コンピューターの画面の前に座る、  
「ナマ身の人間」が、お客さま。

②

情熱は  
世界に通じる

さいごに

インターネットを  
活用すれば



夢がかなう

# スーザン・ボイル



心がつながる

2008年12月  
お客様から頂いた  
お手紙

京都おぶぶ茶苑 様

Tの家内 優子と申します。  
いつも心のこもったメール

ありがとうございます。

お知らせしようかずいぶん迷っていました、  
今日の茶畑オーナーのメールを拝見し、  
一購入者で失礼かとは思いましたが、

お知らせさせて頂きます。

夫は 3月20日 59才で急逝いたしました。  
あまりにも突然で未だに信じられない  
気持ちです。

主人は、おぶぶの皆様の仕事に対する  
考え方・姿勢にとっても共感し、

「職種は違つても、ものを創るということは、  
みな同じだ。」と言ひ、

「だからおぶぶぶが好きだ」と言っていました。

有楽町での物産展で

偶然お会いしたそうですね。

亡くなったあとのメールを見ていると、あれもこれもお願いしていただろうと思うと、涙ばかりで何も出来ませんでした。

でも、今度の茶畑オーナーの件は、是非お願いしたいと思っっています。

一口で申し訳ありませんが、主人が期待していた若い方達が、一所懸命育てて下さったお茶をいただいて、独りで生きていかなければ・・・と思いはじめています。

京都和束の地に主人のお茶が育っていると  
思うだけで、心が休まるような気がします。  
有難うございました。

すでに行動開始した  
あなた。

今、もし心が動いた  
と思うなら・・・



その感動が薄れる前に

今すぐ  
行動してほしい、

もちろん

道は平坦では

ありません。

でも

もう、あなたは  
一人じゃない。

そして

あなたの行動を

待っている

仲間がいるのです。

さあ！

今すぐ

動き出そう！

仲間の笑顔に  
出会うために。





ご静聴ありがとうございました。  
ございました。

*Fin*

# 参考資料

- プレスリリース  
メガソフト **faxstartion**
- 画像加工 HTML編集  
**HTML編集ソフト: DreamWeaver**  
**画像編集ソフト: PHOTOSHOP**
- 思考の整理  
マインドマップ
- 健康  
アシュタンガ・ヨガ
- 人脈作り
  
- 写真撮影  
久門易 著
- プレゼン・メソッド  
高橋メソッド  
<http://www.rubycolor.org/takahashi/takahashi/img0.html>

# 参考資料

- 無料ソフト

  - FTP無料ソフト:**FFFTP**

  - 無料画像編集ソフト:**GIMP**

  - 無料マインドマップソフト:**FreeMind**

- 元気がなくなったときに

  - スーザンボイル『奇跡の歌声』

  - <http://www.youtube.com/watch?v=1t8m7CkplK0>

  - Nick Vujicic『希望、勇気と感動の人生』

  - <http://www.youtube.com/watch?v=135Ch3IVIRQ>