

# 無名シヨツプが 繁盛店に変わる！

急成長を支えるブランディングの秘訣



はじめに

お茶をどうぞ。

そして

皆さんのほうが・・・

よるほど  
すげえ！

だから

今日

お話ししないこと



マーケティング  
の話

# WEBや通販の 技術的な話

今日

お話すること

ブランドを  
構築する際の

# ブランドストーリー の作り方

今日

お話する内容

①おぶぶについて

②ブランドを構築するために

③さいごに

①

おぶぶについて



京都おぶぶ茶苑

とは？

# 農業と町おこしの ソーシャルベンチャー



活動

# ① 農業(茶)



管理茶園面積5000坪

# ②製茶



年産約6トン

# ③販売



日本全国及び海外116カ国に発送可能  
海外発送実績：21カ国。

# ④ インストラクション



# ⑤ 体験



茶摘体験



茶苗の植林体験



# ⑥茶畑オーナー制度



1日50円で京都に茶畑をオーナーできる

場所

# 京都府和東(わづか)町



京都の南の端

正直

めつちや

田舎です。

唯一の産業

茶作り

京都一の

宇治茶産地

京都産茶葉の  
約半数を生産。

# 茶作りの歴史 800年



その

お茶は

宇治茶の中でも  
最高級とされる

わづかちや

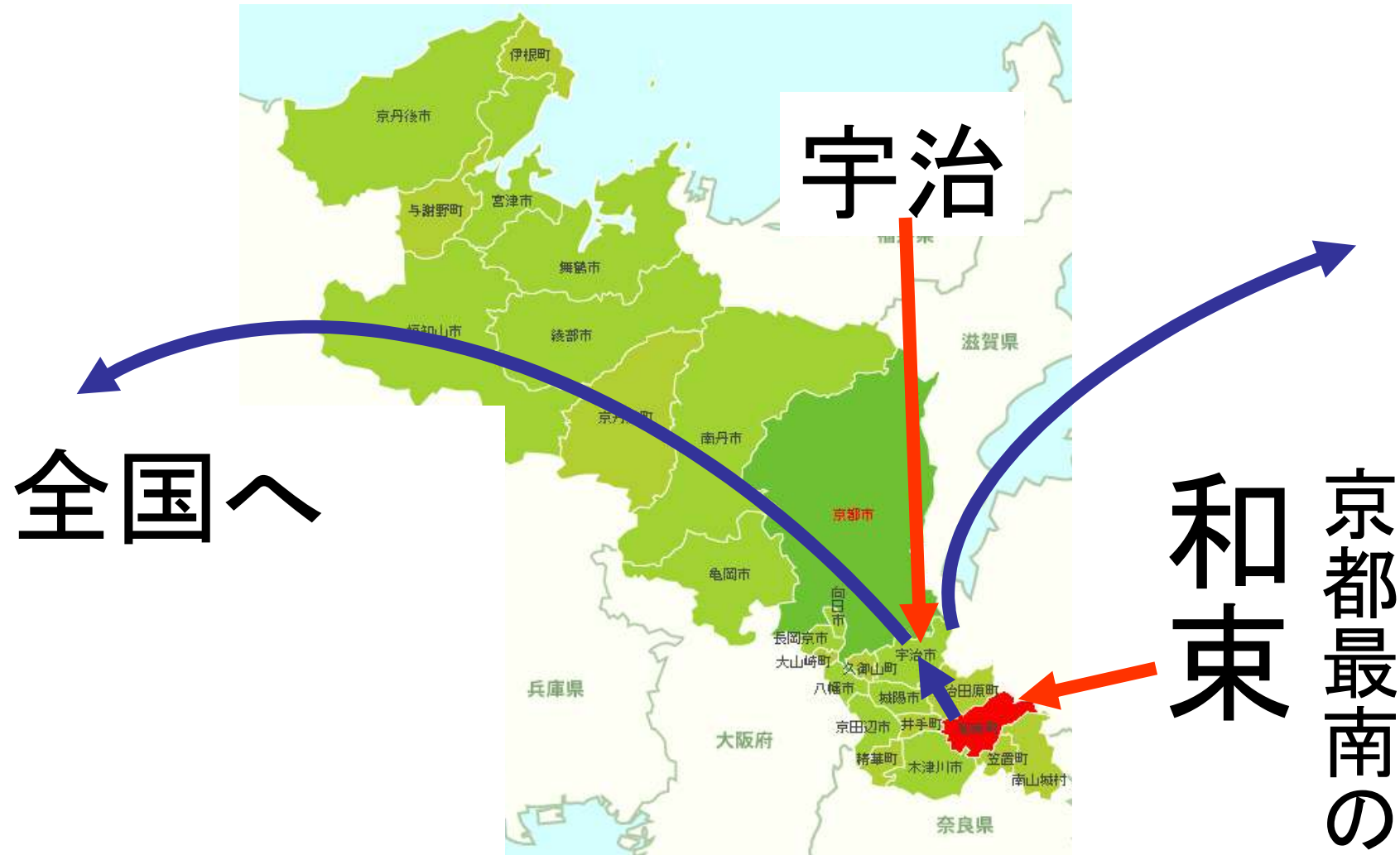
和束茶

でも

マイナー……。

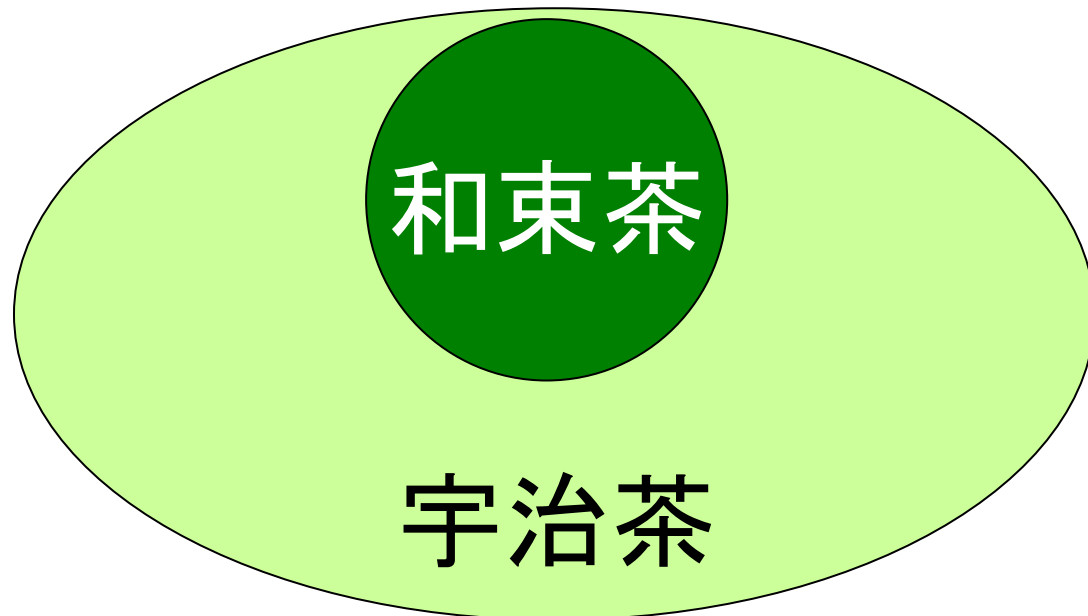
なぜ？

# 茶問屋を通じて 宇治茶として全国に流通



わづかちや  
和東茶

- ・ ほぼ全てが「宇治茶」として流通。
- ・ 宇治茶の香りの基本となる茶葉。



茶問屋が選ぶ  
日本一評価の高い  
お茶  
(三年連続)

1キロ10万円超

つまり

100g1万円

(卸値)



ジャパンプブランド  
として  
フランスパリでも紹介



なぜ和東茶は  
評価が高い？

お茶の栽培に  
適した気候風土

寒暖の差、霧

# 茶作り800年 の伝統



栄西禅師

今も息づく

茶作りへの情熱

だから

日本一高い、

評価

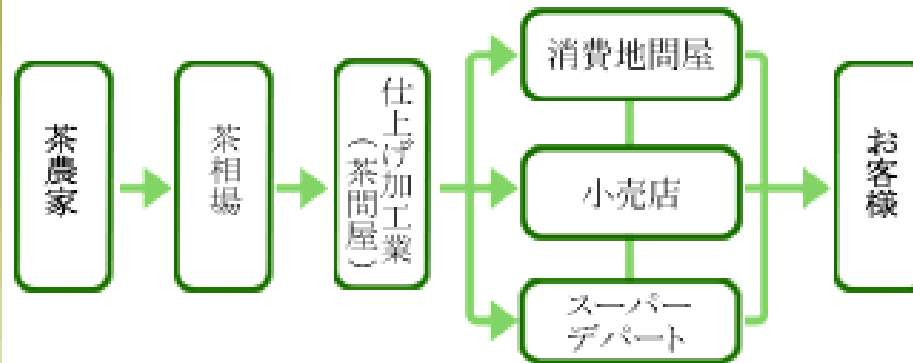
おぶぶでは  
このお茶を

# 茶畑から直送

## 流通ルートが全然ちがうぞ！の図



### 通常の流通ルートの場合



おぶぶの場合は、いたってシンプル。



※出展：日本茶インストラクター講座資料等より、編纂



しかしながら

茶産地

和東は・・・

人口5千人

まいとし  
百人ずつ  
人が減る

過疎・高齢

の町

これが  
ニッポンの  
農村の姿

どげんか

せんといかん

はじまり



始まりは  
十五年前

和東で飲んだ  
一杯のお茶に

感

動

大学を中退

茶農家を

目指す

つまり

新規就農

十年の修行の  
のち

2004年3月



ネット直販モデル  
京都おぶぶ茶苑  
オープン

おぶぶって何？



「おぶぶ」とは、  
京都の言葉で  
「お茶」のこと。

ぶぶ漬け＝お茶漬け

コンセプト

茶畑から  
お茶の感動を  
世界に伝える

それを

# ①茶の育成



管理茶園面積5000坪

# ②製茶



年産約6トン

# ③販売



日本全国及び海外116カ国に発送可能  
海外発送実績:21カ国。



# ④ インストラクション



# ⑤ 体験



茶摘体験



茶苗の植林体験

という活動を  
とおして

誇るべき

日本文化である

お茶の魅力を

世界に伝え、

危機的な状況の  
ニッポンの農業を  
盛り上げる。

これが  
おぶぶぶの使命

そして

この想いに  
共感して下さる方に



# 茶畑オーナーに なっていただけ



1日50円で京都に茶畑をオーナーできる

# 茶畑オーナーと共に これらを実現する！



日本茶の魅力の世界へ。  
日本の農業を現場から盛り上げる。

メソバミ一

# メンバー

企画  
営業



生産

顧客  
対応

現在3人で運営

代表・生産者  
**喜多 章浩**  
(あっきー)

15年前、京都・和束で  
飲んだ一杯の茶に感動。  
大学を中退し、茶農家に。  
十年の修業ののち、  
‘04年3月、おぶぶ設立。  
1975年生。





## 副代表・企画営業 松本靖治 (おぶぶまつ)

5年前、あっきーや和東人の茶作りへの情熱に感動。東京でのサラリーマン人生に見切りをつけ、おぶぶ設立より参画。1974年生。

# 顧客対応・商品発送

## 竹内加代

(かよちゃん)

8年前、和東の茶畑に魅せられ、家族と共に和東に移住。2年前、メンバー募集の折込チラシを見て、参画。1974年生。二児の母。



はじめは、三人ともずぶのド素人。

ダメリーマン



大学中退

パソコン触ったことない。



實續

# ① お客様さま

- のべ購入顧客数1万人以上
- 【おぶぶNEWS】読者4万人



# ② マスコミ

NHK、読売・朝日・毎日新聞など、  
掲載多数。

朝日新聞



NHK



KBSラジオ



# ③ 受賞



2006年 京都HP大賞・大賞

2007年 オンラインショッピング大賞・大賞  
ベストECショップ大賞・特別賞

2008年 信毎ホームページ大賞・投票2位

2009年 横浜BPコンテストファイナリスト

④

2008年

京都府の

助成事業に採択。



事業概要で  
お伝えしたかったこと

①

ずぶのド素人でも

金なし

コネなし

技術なし

でも



過疎の町

でも

ここまで来れた

②

コンセプトがあれば、  
協力者が現れる

②

ブランドを構築するために

ブランド構築のために  
大切なもの

①物語

②お得意さま

①

物語

ブランドとは、



お得意さまに  
語つていただく  
物語。

どんな物語を  
語っていただくか？

# 物語の対象

- 商品
- 会社

# 物語の内容

- 共感を呼ぶ物語
- 社会性のある物語

おぶぶぶの場合

# 会社の物語

一杯のお茶に感動。  
そして茶作りから始めた  
茶農家。



# 会社の物語

世界に日本文化である  
日本茶の魅力を伝える。

# 商品の物語

世界で評価されるお茶

注意点

うそはダメ

でも作れる。

物語を作ってから  
事実を積み重ねる。

おぶぶぶの場合

# 和東の物語

和東唯一の中学校の  
生徒と一緒に茶苗を  
植林し、五年後  
初めて収穫したお茶を  
成人式にプレゼント。



# 和東の物語

その後40年間、  
茶の木は生産に供され、  
茶畑は、植林した中学生と  
ともに成長し、あり続ける。

②

お得意さま

お得意様

って何？

自社の  
商品や  
コンセプトに

# 共感して

共感って？

「いい！」「すごい！」

とか思ってもらえること

行動して  
くれる人。

行動って？

購入・口コミ・紹介 etc

商品に共感は  
物販で  
ある以上、

当たり前前



コンセプトにも  
共感してもらおう

# 小冊子



お得意さま様を  
大切にすると  
いうことは、

突き詰めると

会員

ビジネス

おぶぶぶの場合。

茶畑オーナー制度  
に行き着いた

# 茶畑オーナー制度



1日50円で京都に茶畑をオーナーできる





# 茶畑オーナーの

# メリット



ステータス



年6回お茶



専用ギフト



VIP待遇



植林

1

年6回旬のお茶が届く  
(もちろん送料無料)

三月 桜茶 日本一早い新茶



五月 春の新茶



一月 大福茶



七月 夏の新茶 新番茶



冬 春秋 夏

十二月 熟成かぶせ茶



十月 秋の新茶



茶葉

合計1.2kg

2160杯分(約172ℓ)

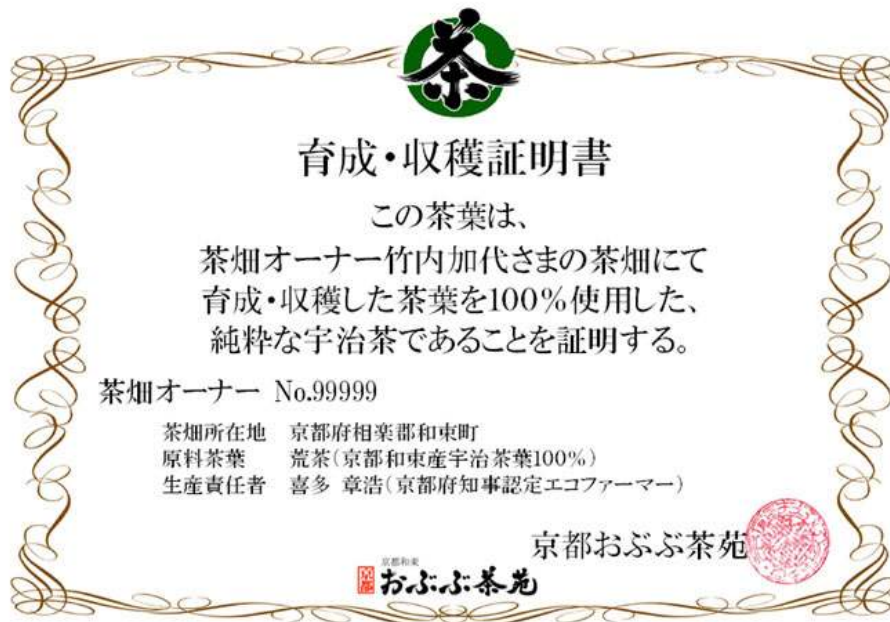
一世帯当りの年間消費量

# ② 名前が残る

京都の茶畑に芳名板を建立



# ③ オーナー茶畑の 収穫証明付きギフト



④

# オリジナル オーダーメイド茶



⑤

茶畑での

# VIP待遇

お茶の試飲



茶畑案内



農作業体験



# ⑥ 地球に 木を植ええられる。



茶苗の植林

7

京都に茶畑を持っていると

自慢できる





# 限定グッズ①

思わず、あげたくなる一煎パック



非売品

# 限定グッズ②

飾れる茶畑オーナー証



非売品

# ⑧ 茶畑オーナーさま専用 コミュニティ

The screenshot shows the website for 'Tea Field' (茶畑) with a dedicated community for owners. The header includes the site logo and navigation links like 'Home', 'Latest Diary', 'Ranking', 'Topic Search', and 'Member Search'. A search bar is present with filters for 'Diary', 'Topics', and 'Messages'. A notice section contains several announcements, including a meeting on 11/29 and a message about new messages and comments. Below the notices is a photo gallery with a 'Collect Photos' button and a calendar for the month of September, with the 17th (Thursday) highlighted.

茶畑直送のお茶  
おぶふ茶苑  
茶畑オーナー様専用 コミュニティ

ホーム 最新日記 ランキング トピック検索 メンバー検索 設定変更 ログアウト

トップ ともだち 日記 メッセージ あしあと お気に入り マイページ確認 プロフィール確認

SEARCH [ ] 日記 トピックス メッセージ

お知らせ

- 10/ 3(土) 満月茶会&コンサート at 京都・焼肉南山(茶畑オーナーのお店)
- 10/ 3(土) 京都創業塾茶畑オーナー制度ができるまでの話をさせていただきます。
- 10/10(土) 秋の茶摘体験
- 11/21(土)午後~at 京都 11/29(日)午後~at 東京 茶畑オーナーミーティング 詳細はもうちょっと待って下さいね。

★新着メッセージが2件あります! [メッセージを読む](#)

★1件の日記に対して新着コメントがあります! [日記を見る](#)

写真を編集

次を検索(N) 前を検索(P) すべて強調

予定 9/17(木) 追加 << ■ >>

9/13 (日)	14 (月)	15 (火)	16 (水)	17 (木)	18 (金)	19 (土)
----------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

## SNS 9月開始

# 社会的なメリット

- 日本の農業を守る。
- 日本文化を世界へ伝える。

茶畑のオーナーは  
土地の所有ではなく、  
お茶の木々のオーナー。  
面倒な手続や作業は、  
**不要。**

~~税金~~

~~維持管理~~

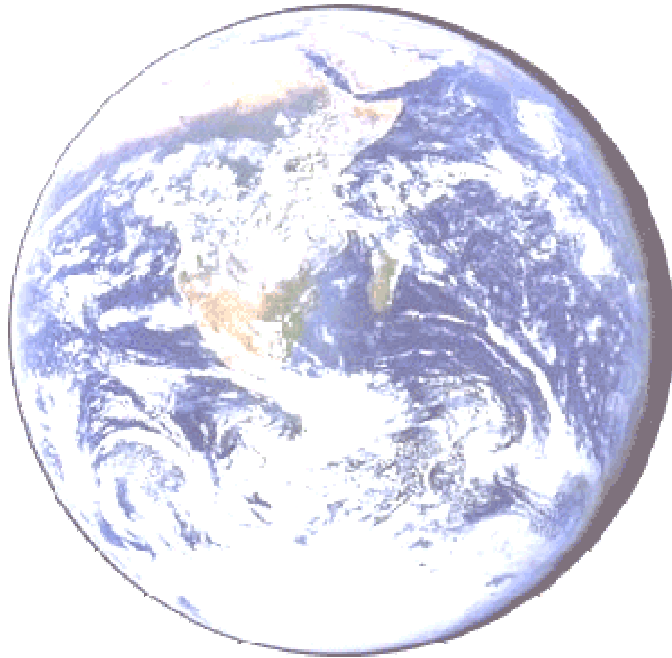
以上のよう  
な茶畑オーナーに

1日50円で  
なれる！



# 世界中から なれる！

※海外の場合は、1日80円





お一人様何口でも  
なれる！



団体・法人でも  
なれる！



そして

現在約300名の  
茶畑オーナーが誕生。



さあ！

あなたも

茶畑オーナー

になりましょう！

それは  
置いていて

③

さいごに

通販は  
感動ビジネス。



なぜなら

顔や声が  
分からなくても

どれだけ

遠く離れていても

心で  
つながることが  
できる

お客様から  
いただいた  
お手紙

京都おぶぶ茶苑 様

Tの家内 優子と申します。  
いつも心のこもったメール

ありがとうございます。

お知らせしようかずいぶん迷っていました、  
今日の茶畑オーナーのメールを拝見し、  
一購入者で失礼かとは思いましたが、

お知らせさせて頂きます。

夫は 3月20日 59才で急逝いたしました。  
あまりにも突然で未だに信じられない  
気持ちです。

主人は、おぶぶの皆様の仕事に対する  
考え方・姿勢にとっても共感し、

「職種は違つても、ものを創るということは、  
みな同じだ。」と言ひ、

「だからおぶぶぶが好きだ」と言っていました。

有楽町での物産展で

偶然お会いしたそうですね。

亡くなったあとのメールを見ていると、あれもこれもお願いしていただろうと思うと、涙ばかりで何も出来ませんでした。

でも、今度の茶畑オーナーの件は、是非お願いしたいと思っっています。

一口で申し訳ありませんが、主人が期待していた若い方達が、一所懸命育てて下さったお茶をいただいて、独りで生きていかなければ・・・と思いはじめています。

京都和束の地に主人のお茶が育っていると  
思うだけで、心が休まるような気がします。  
有難うございました。

通販は  
感動ビジネス。



感動の  
ブランドストーリーを

お客さまと一緒に  
作っていきましょう！

ご静聴

ありがとう

ございました！