

あなたのお店をもっと
「ブランディング」して、
あなた自身の時間を作るために
業務を「自動化」しよう！



前置き

今日の内容は
まだ結論まで
至っていない話も
けっこうあります。

ただ、方向性は
あなたと
共有できるはず。

ただ、方向性は
あなたと
共有できるはず。

現時点での
取り組みをご紹介し、
考える材料に
していただければ
うれしいです。

今日お話したいこと

- ブランディングについて(1時間)
- 自動化について(2時間)

ブランディングとは？

ブランディングとは、精神的な構造を創り出すこと、消費者が意思決定を単純化できるように、製品・サービスについての知識を整理すること。

『戦略的ブランド・マネジメント』

著者ケビン・レーン・ケラー

①

ブランディング

ブランディングとは？

ブランディングとは、企業がユーザーに約束できることを提示し、伝えること。

キノトロープ

ブランディングとは？

ブランディングって何？

を

うまく表現した絵

"I'M A GREAT
LOVER."



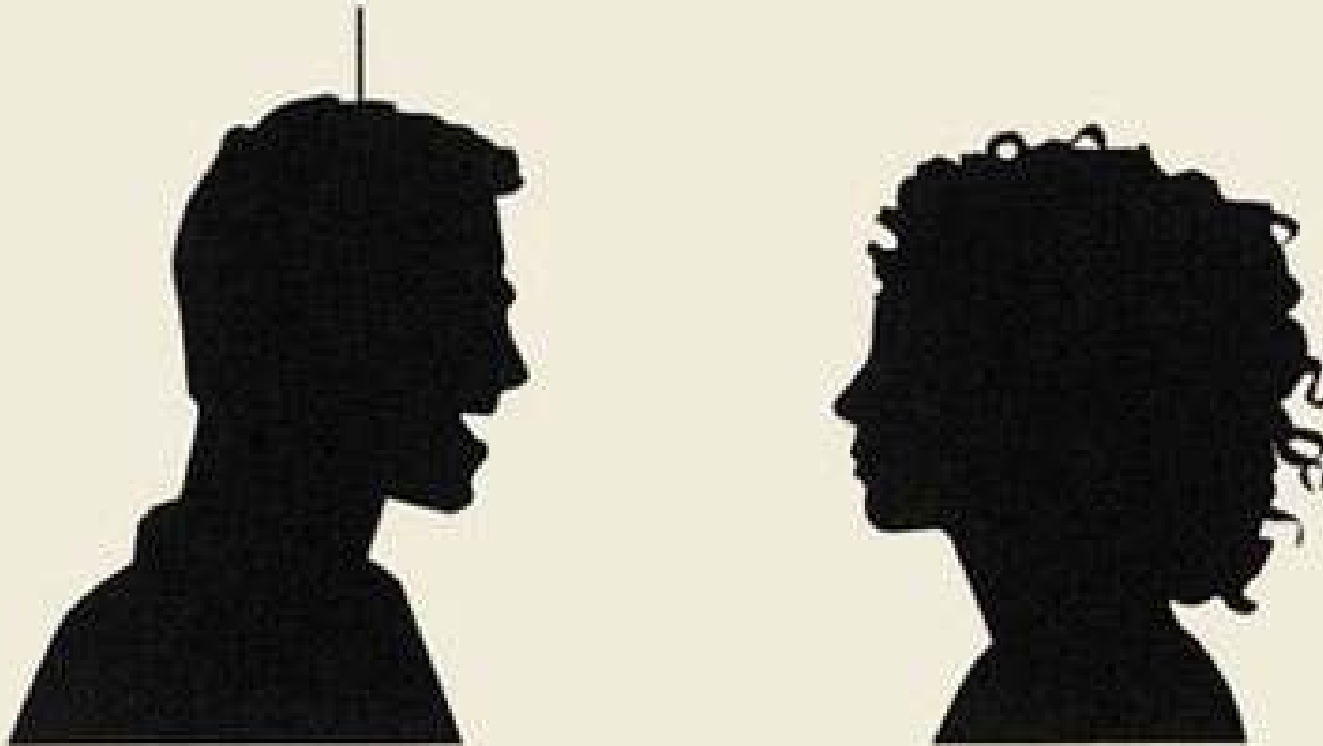
MARKETING

"TRUST ME.
HE'S A GREAT
LOVER."



PUBLIC RELATIONS

"I'M A GREAT LOVER.
I'M A GREAT LOVER.
I'M A GREAT LOVER."



ADVERTISING

"I UNDERSTAND
YOU'RE A GREAT
LOVER."



BRANDING

要するにブランディングとは？

自分たちが
思っ**て**ほしいことを
お客さまに
思っ**て**もらおう。

たとえば最近のおぶぶでは・・・、



京都・和東(わづか)で
めっちゃうまいお茶作ってるんです！
海外でも人気でっせ。



MARKETING

和東茶はハイクオリティだから、
まいとし全国三店舗で
「和東茶フェア」やっています。

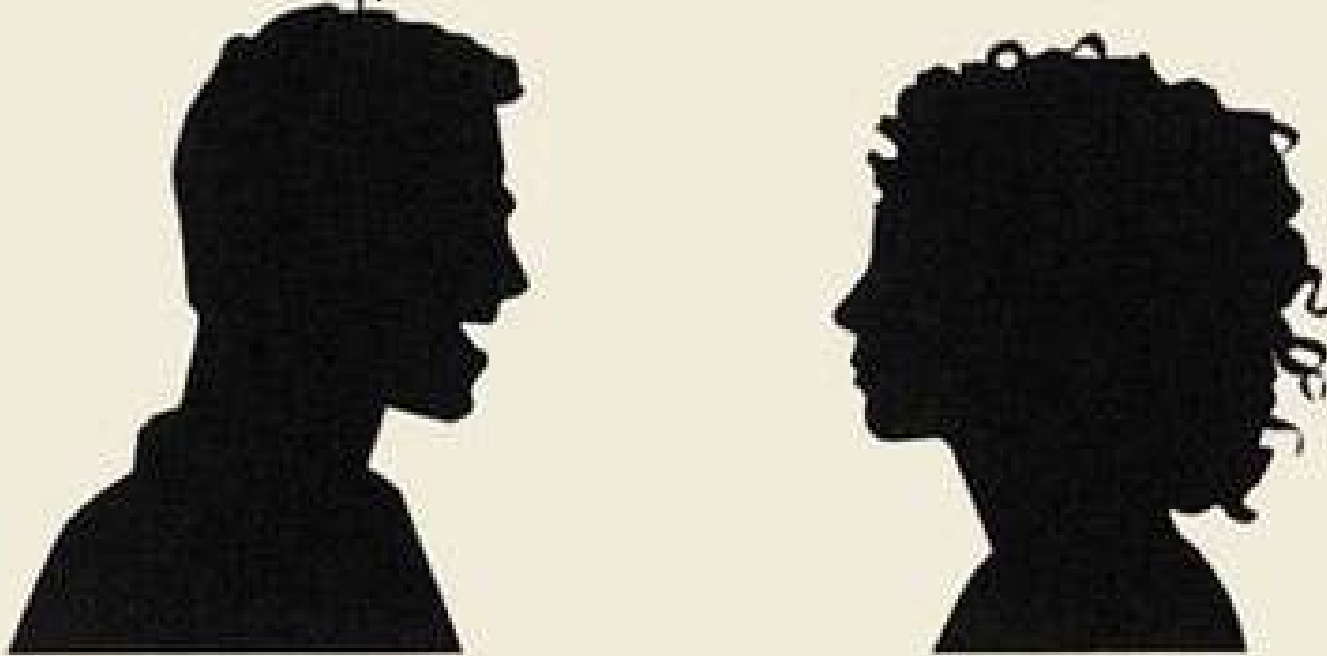


リーガロイヤルホテル子ちゃん



PUBLIC RELATIONS

リーガロイヤルホテルで
お茶会やるから来ない？



ADVERTISING

高級ホテルでお茶会やる
なんてすごいね。
私もそんなお茶飲んでみたい。



BRANDING

ブランディングとは？

わらしべ長者
みたいなもん。

どんどん
つづけるからこそ
次がある。

じゃあ

とっかかりは？

自分たちの
やってることを
見せまくる。

どうやって？

まずは
インターネットで

「心」
をつかむ！

ツールは、
「イメージ」と
「テキスト」が
今のところメイン

そこには
コンセプトが
重要

そして

PR

パブリックリレーションズ

PR

①

マヌ

メテイヤ

キーワードは
旬とおいしいこと

配信先リストは
自分で作る。

マスクが
マスクを
呼んでくれる
ようになる。

ただし、
残念ながら、
イニシアチブは
先方にある。

PR

②

コラボ

レーション

コラボの要

相手から
話を持ちかけて
もらおう

相手に
話を持ちかけて
もらえるように
しておく。

②

自動化

自動化

しよう！

自動化

って？

たとえば、
お腹が減ったから
ご飯を食べる
という行為

お腹が減ったなって思って、
冷蔵庫を開けたら、ご飯がないので
スーパーに買いにゆき、
料理して、茶碗と
お箸を使って、ご飯を食べた。

これを
お腹が減ったから
ご飯を食べる
にする。

まずは
カンタン
なのから

単語の

辞書登録

ASP

の活用

エクセル・

マクロの

活用

マクロ
ピボット
フィルタ
関数

ワード[”]の

活用

差込印刷

ラベル印刷

ファイル
メーカーの
活用

データベース の重要性

自分の作業を
見直す。
そして減らす。

お客さまが
買う手間も
見直せないか？

定期購入や
モノより上位の
商品を売る

なにより

一番の

自動化は・・・

自分の分身を
増やすこと

どんどん

自動化して

楽になろう！

そして

あなたにしかできない
自分の世界の構築を
していこう

ご静聴

ありがとうございます

ございました