元気があれば
なんでもできる！
～京都おぶぶ茶苑の作り方～

京都和束
おぶぶ茶苑

セミナーに入る前に

本当のこと
をいうと・・・、

皆さんのほうが
よっぽど

すごい。

だから

僕が
お伝えできる
ことは、

なんもない

のかも
しれません。

それでも
お伝えしたいこと
は、なにか？

てな感じで
考えてきたので、

どんどん
質問して、
話のコシを
折ってください。

よろしく
お願いします。

今日お話したいこと

おぶぶについて
小さなお店を
　楽しく運営するために！
夢とミッション

おぶぶに
ついて

農業
(お茶)

インターネット産直通販

茶畑オーナー制度

１日50円で京都に茶畑をオーナーできる

メンバー

企画
営業

生産

顧客
対応

現在3人で運営

場所

京都府和束（わづか）町

京都最南部の和束町

京都一の
宇治茶産地

茶作り
八百年の
歴史

でも・・・。

人口5千人

まいとし
百人ずつ
人が減る

過疎・高齢の町

これが
ニッポンの
農村の姿

どげんか
せんといかん

おぶぶの
はじまり

はじまりは
十五年前

新規就農

＝

農業ベンチャー

一杯の
お茶の
香りに感動

大学を中退

茶農家を
目指す

十年の修行の
のち

2004年3月

ネット直販モデル
京都おぶぶ茶苑
オープン

おぶぶって何？

「おぶぶ」とは、
京都の言葉で
「お茶」のこと。

ぶぶ漬け＝お茶漬け

おぶぶの
コンセプト

茶畑から
お茶の感動を
世界に伝える

おぶぶの活動

①茶の育成

管理茶園面積5000坪

②製茶

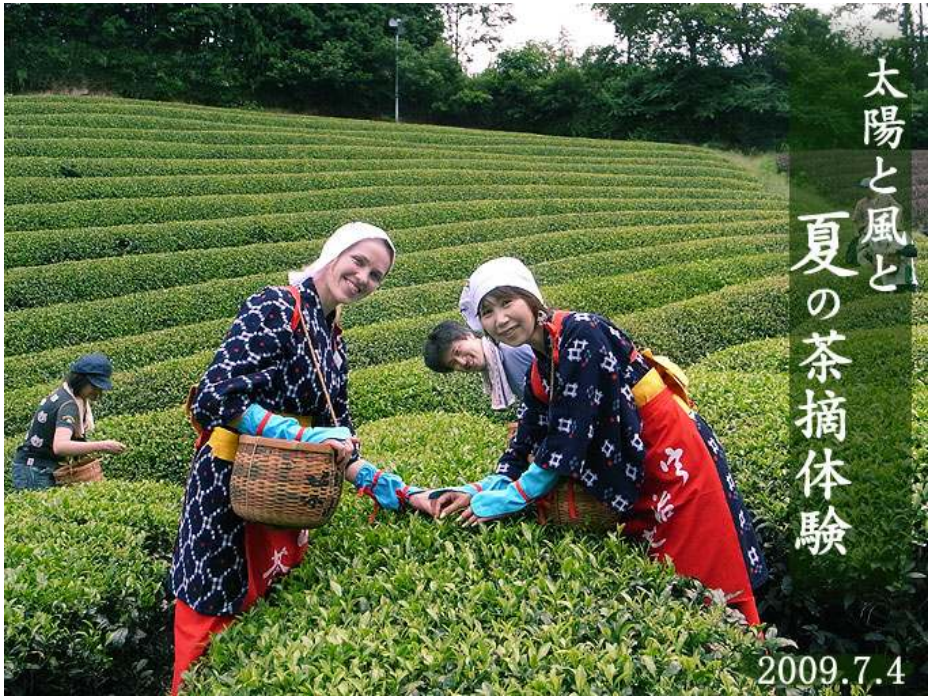
年産約6トン

③販売

日本全国及び海外116カ国に発送可能
海外発送実績:21カ国。

④インストラクション

⑤茶畑での体験



茶摘体験

茶苗の植林体験

このような
活動を
通して

茶畑オーナーを募り

１日50円で京都に茶畑をオーナーできる

茶畑オーナーと共に

誇るべき
日本文化である
お茶の魅力を
世界に伝え、

危機的な状況の
ニッポンの農業を
盛り上げたい！

メンバー

メンバー

企画
営業

生産

顧客
対応

現在3人で運営

代表・生産者

喜多 章浩

（あっきー）

15年前、京都・和束で
飲んだ一杯の茶に感動。
大学を中退し、茶農家に。
十年の修業ののち、
‘04年3月、おぶぶ設立。
1975年生。

副代表・企画営業

松本靖治

（おぶぶまつ）

5年前、あっきーや和東人の茶作りへの情熱に感動。東京でのサラリーマン人生に見切りをつけ、おぶぶ設立より参画。1974年生。

顧客対応・商品発送

竹内加代

（かよちゃん）

8年前、和束の茶畑に魅せられ、家族と共に和束に移住。2年前、メンバー募集の折込チラシを見て、参画。1974年生。二児の母。

はじめは、三人ともずぶのド素人。

ダメリーマン

大学中退

パソコン触ったことない。

実績

茶作り15年、設立より5年

①お客さま

・のべ購入顧客数1万人以上

・【おぶぶNEWS】読者4万人

茶作り15年、設立より5年

②マスコミ

NHK、読売・朝日・毎日新聞など、掲載多数。

朝日新聞

NHK

KBSラジオ

茶作り15年、設立より5年

③受賞

2006年　京都HP大賞・大賞
2007年　オンラインショッピング大賞・大賞
　　ベストECショップ大賞・特別賞
2008年　信毎ホームページ大賞・投票2位
2009年　横浜BPコンテストファイナリスト

茶作り15年、設立より5年

④

2008年
京都府が
助成する事業に。

今、話しているおぶぶ松本について（補足）

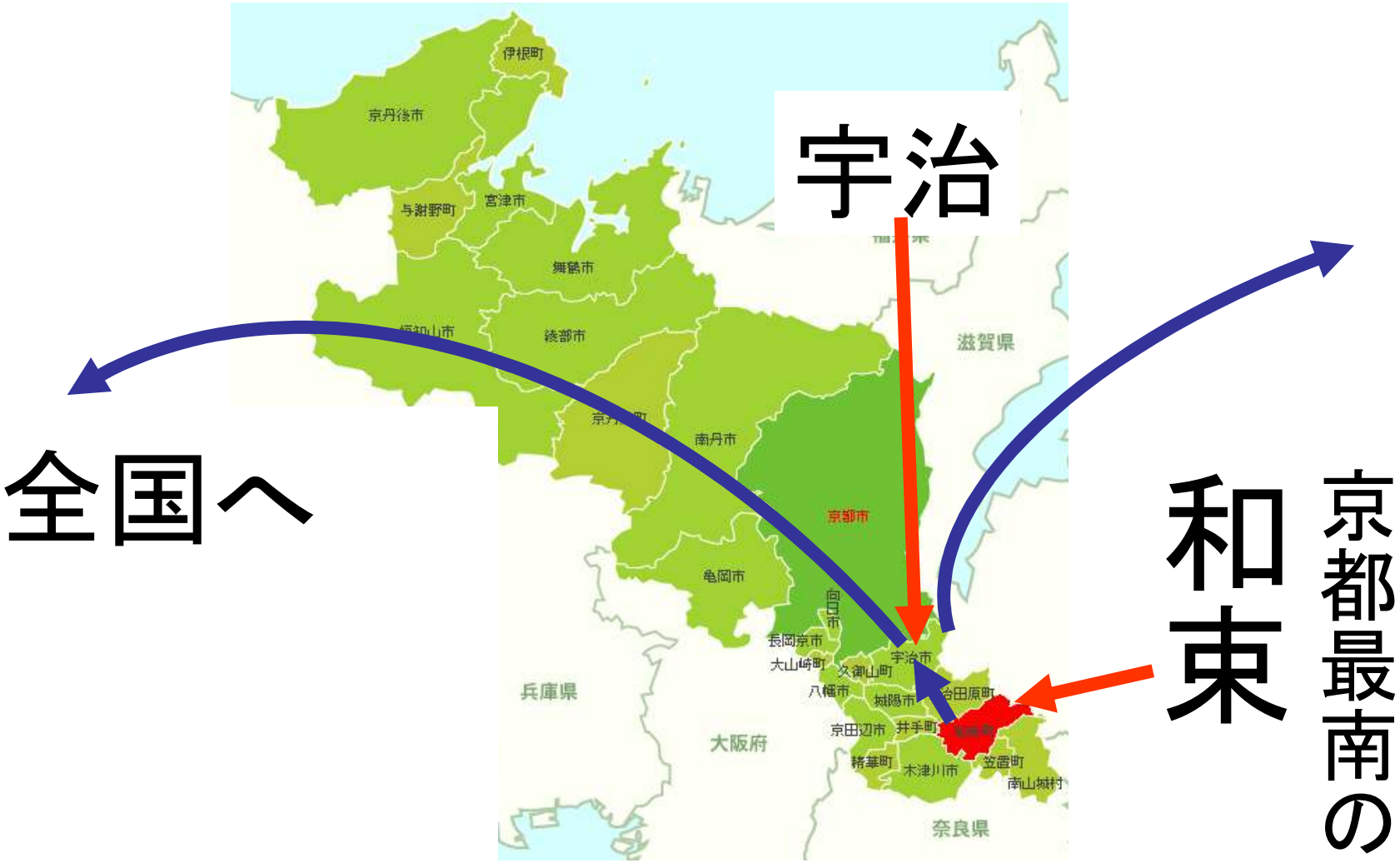
- １974年生まれ。現在３５歳。
- 奈良で生まれて、１８歳まで奈良ですごし、北海道の大学で2年留年。
- 工学部土木工学科を卒業し、建設会社のサラリーマンとして工事現場で３年半をすごし、今から5年前、サラリーマンの人生に限界を感じ、
- たまたま実弟やその友人あっきー(現代表)が、茶農家に新規就農してたので、
- 仲間と二人で副業程度でネットショップおぶぶを東京にて立ち上げました。(発送は京都の茶産地から)
- しかし、取込詐欺にあうわ、弟は茶農家をやめるわ、もともとのおぶぶの母体だった企業からは放り出されるわ、一緒に立ち上げた仲間も去るわ、の始末。
- ちなみに、おぶぶ始めるまで、お茶のこともネットのことも良く知りませんでした。
- 今日こんなところに立たせてもらっているのは、奇跡かもしれません。

おぶぶの
お茶について

宇治茶の中でも
最高級とされる

わ　づか　ちゃ
和束茶

和東茶は、茶問屋を通して宇治茶として全国に流通



茶問屋が選ぶ
日本一評価の高い
お茶
（三年連続）

卸値で1キロ10万円超

なぜ和東茶は評価が高い？

お茶の栽培に適した気候風土

寒暖の差、霧

茶作り800年の伝統

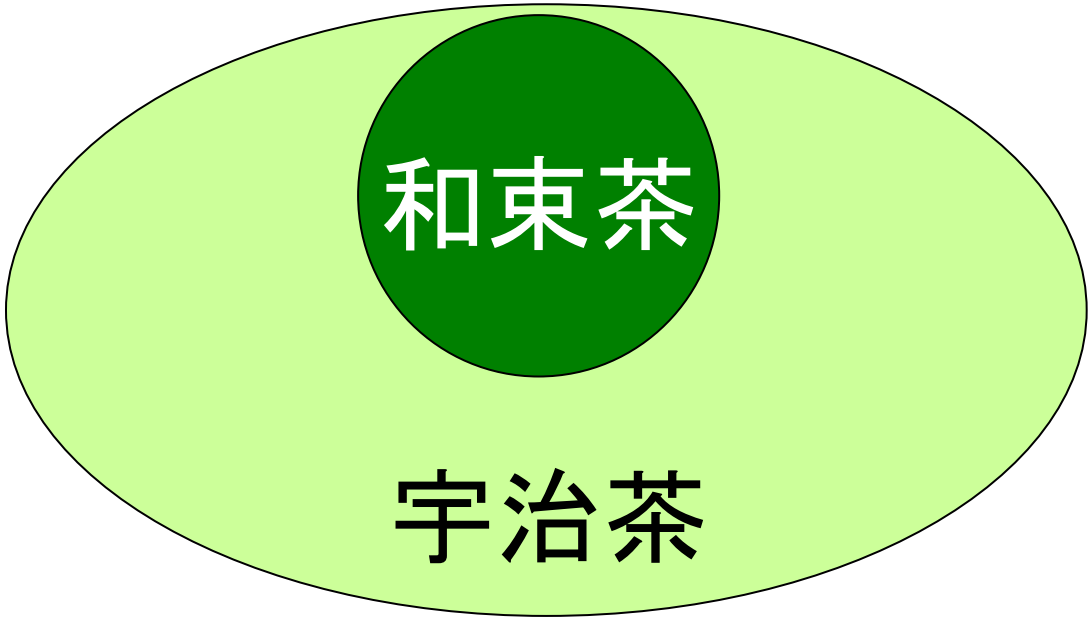
栄西禅師

今も息づく
茶作りへの情熱

なぜ、
和東茶はマイナーなのか？

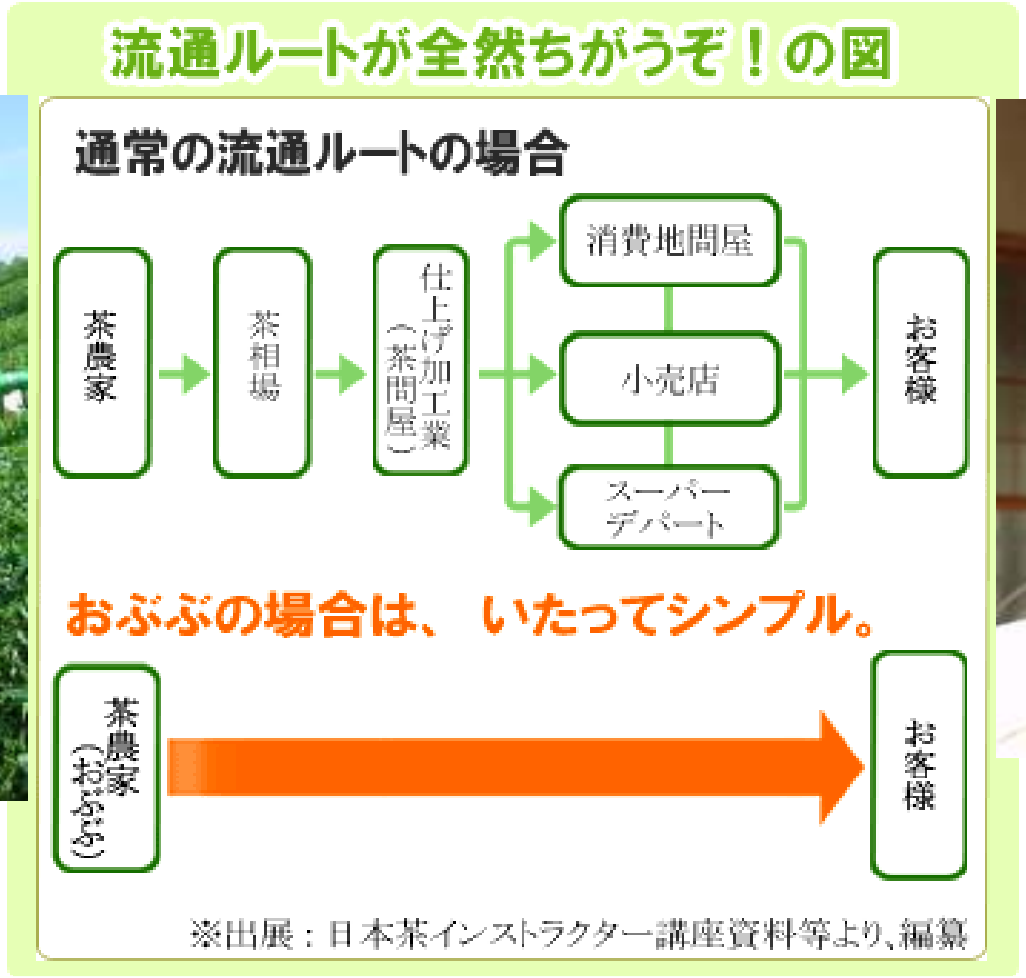
・その全てが「宇治茶」として流通。

・宇治茶の香りの基本となる茶葉。



おぶぶの場合、

生産者から消費者へ直送！



事業概要
の
まとめ

1

はじめは、
金なし
コネなし
技術なし

しかも
過疎の町で。

でも
ここまで
来れた

②

コンセプトが
あれば、
協力者が
現れる

本題

小さなお店を
楽しく運営する
ために！

質問

あなたのお店の
商品数は？

アマゾン
20万点

楽天
3800万点

大規模なお店

商品数で勝負

商品数で
勝てるのか？

基本的に
小さなお店は
商品数は少ない

小規模ショップの勝負どころ

2⊃

1

お得意様

お得意様って何？

自社の
商品や
コンセプトに

共感して

共感って？
「いい！」「すごい！」
とか思ってもらえること

行動して
くれる人。

行動って？
購入・口コミ・紹介etc

商品に共感は
物販で
ある以上、

当たり前

コンセプトにも
共感してもらう

小冊子

お得意さま様を
大切にすると
いうことは、

突き詰めると

会員
ビジネス

あなたの
商売の場合、
どうやって
会員ビジネス化
するか？

おぶぶの場合。

茶畑オーナー制度

茶畑オーナー制度

１日50円で京都に茶畑をオーナーできる

特徴

- 一口：1日50円で茶畑一坪。
  （月額1500円）
- 世界中からオーナーになれる。
  （1日80円月額2400円）
- お一人様何口でもOK！
- 団体・法人でもなれる。

茶畑のオーナーは

土地の所有ではなく、

お茶の木のオーナー。

面倒な手続や作業は、

不要。

~~税金~~　~~維持管理~~

茶畑オーナーの

メリット

ステータス

年6回お茶

専用ギフト

VIP待遇

植林

① 年6回旬のお茶が届く（もちろん送料無料）

茶葉

合計1.2kg
市価23,000円相当

②オーナー茶畑の収穫証明付きギフト

育成・収穫証明書

この茶葉は、
茶畑オーナー竹内加代さまの茶畑にて
育成・収穫した茶葉を100％使用した、
純粋な宇治茶であることを証明する。

茶畑オーナー　No.99999

茶畑所在地　京都府相楽郡和束町
原料茶葉　荒茶（京都和束産宇治茶葉100％）
生産責任者　喜多 章浩（京都府知事認定エコファーマー）

京都おぶぶ茶苑

③ オリジナル オーダーメイド茶

④ 茶畑での VIP待遇

お茶の試飲

茶畑案内

農作業体験

⑤地球に木を植えられる。

茶苗の植林

京都に茶畑を持っていると

⑥自慢できる

自慢グッズ①

思わず、あげたくなる一煎パック

非売品

自慢グッズ②

飾れる茶畑オーナー証

非売品

茶畑オーナーさま専用

⑦コミュニティ

SNS　9月開始

社会的なメリット

- 日本の農業を守る。
- 日本文化を世界へ伝える。

あなたの場合は
どんな
会員ビジネスが
考えられるか？

質問！

自分たちができること
(してきたこと)
で継続して
できるものは何か？

会員ビジネスの
メリット

①

経営が安定する。

だから、
サービスが充実する

おぶぶの場合

茶畑オーナーさま専用

⑦コミュニティ

SNS　9月開始

②

お客様の
デフォルトが
自分の店になる

個別サービスが
提供できる。

おぶぶの場合

オリジナル
オーダーメイド茶

御社のロゴ入り
オーダーメイド茶

③

お客様が

営業してくれる。

紹介が増える

2

話題性

話題性って？

お客様が
話題に
してくれること

なぜ
話題に
してくれる？

商品がよかった
お店が良かった
イベントが面白かった
etc

商品がよさそう
お店が良さそう
イベントが面白そう
etc

プラス
切り口

えこんぽん

言葉のお茶

茶寿
いついつまでも
元気で
長生きしてね
京都和菓のこだわりの
お茶と和菓子のセットです。
おぶぶ茶苑の京都和菓茶と和菓子のセット

いつも
ありがとう。
私の人生のお手本です。
京都のお茶で
ほっと一息してね
おぶぶ
太陽の煎茶(春)
会いにいけなくて
ごめんなさい。
今度ゆっくり会いに行くね。
京都のお茶で
ほっと一息してね
おぶぶ
玄米茶
やさしい笑顔が
大好き!!
私の自慢です。
京都のお茶で
ほっと一息してね
おぶぶ
ほうじ茶
年をかさねる
すばらしさ
教えてくれてありがとう。
京都のお茶で
ほっと一息してね
おぶぶ
大地の煎茶
元気で
長生きしてね。
目指せ!!100歳。
京都のお茶で
ほっと一息してね
おぶぶ
かぶせ煎茶

話題性が
あれば

口コミ
されるし

マスコミも
興味を持つ

さらに
能動的に

プレス
リリース

マスコミって何？

- マスコミ＝新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・ポータルサイト
- マスコミは声の大きなお客さまだと思う。
- つまり、マスコミもお客さまの一人。
- すぐに購入につながるマスコミもあれば、つながらないマスコミもあります。
- でもどっちも大事。
- なぜなら、自分たちではないヒトが、自分たちのことをいいよ～って、いってくれてるんだから、大事にしないといかんと思います。
- そんでもって、大事にしてると、マスコミがマスコミを呼んでくれるようになります！

いかにしてマスコミに露出するか？

・ どうやったらマスコミが来るのか？

考え方

・まずは2択

マスコミが勝手に来るor知らせて来てくれる。

・知らせる方法は、プレスリリース。

プレスリリースの書き方と、送り方を知る。

プレスリリースの書き方と、送り方

・ プレスリリースの書き方

マスコミの人は忙しい。ネタ不足に困っている。

・簡潔に書く（A4一枚にまとめる）。

・この内容をどう料理してやろうか？と思ってもらえるように書く。

・送り先は、PR手帳やネットでチェック。

・送り方は、FAX(FAXステーション)。

自分で送れます！

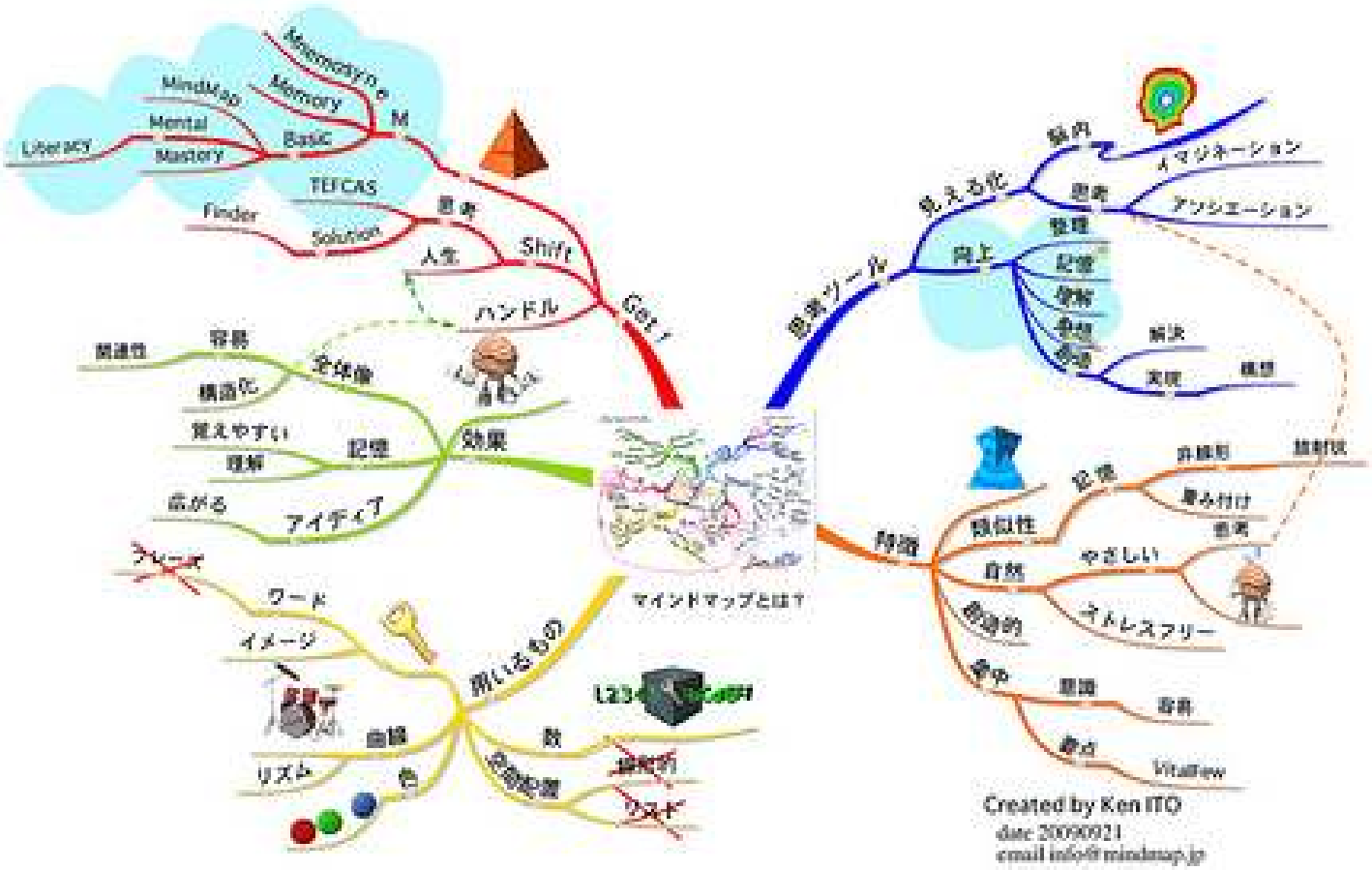
小規模ショップ
運営のために

小規模ショップは
個人の能力が
カギ

まず、自分
の能力を上げる

①
思考の整理

マインドマップ



Mnemosyne
Memory
MindMap
Mental
Mastery
Basic
Literacy
M
TEFCAS
Finder
Solution
思考
人生
Shift
ハンドル
Get f
関連性
容易
全体像
構造化
覚えやすい
理解
記憶
効果
広がる
アイディア
ワード
イメージ
用いるもの
曲線
リズム
色
数
マインドマップとは？
思考ツール
見える化
脳内
イマジネーション
思考
アソシエーション
向上
整理
記憶
理解
解決
実現
構想
陸海
類似性
記憶
非線形
放射状
身み付け
自然
やさしい
ストレスフリー
思考
Vitalfew
Created by Ken ITO
date 20090921
email info@mindmap.jp

②
人脈づくり

自分のチームを作る。

・ネットショップビジネスを楽しむ会

挑戦する。

・ビジネスプランコンテスト

・ベストECショップ大賞

③

ひととおり

自分でやる

④

頑健な体を
維持する。

ヨガ

チームの
能力を上げる

①
スケジュールの共有

②

仕事はワンセット

全部任せる

③

責任は
自分でとる

ネットショップ運営で大事なこと

コンピューター相手の
仕事ではない。

インターネットの向こう側、
コンピューターの画面の前に座る、
「ナマ身の人間」が、お客さま。

あなたは、その方に向かって、
情報を発信しているのです。
決して、目の前の液晶画面が、
お客さまなのではありません。

ナマ身のお客さまを
感動させられるか？
どうか？

さいごに

ネットビジネス
は
感動ビジネス。

なぜなら

顔や声が
分からなくても

どれだけ
遠く離れていても

心で
つながることが
できる

お客様から
いただいた
お手紙

京都おぶぶ茶苑　様

Tの家内　優子と申します。
いつも心のこもったメール
ありがとうございます。

お知らせしようかずいぶん迷っていましたが、
今日の茶畑オーナーのメールを拝見し、
一購入者で失礼かとは思いましたが、
お知らせさせて頂きます。

夫は 3月20日　59才で急逝いたしました。
あまりにも突然で未だに信じられない
気持ちです。

主人は、おぶぶの皆様の仕事に対する
考え方・姿勢にとても共感し、
「職種は違っても、ものを創るということは、
みな同じだ。」と言い、

「だからおぶぶが好きだ」と言っていました。
有楽町での物産展で
偶然お会いしたそうですね。
亡くなったあとのメールを見ていると、
あれもこれもお願いしていただろうと思うと、
涙ばかりで何も出来ませんでした。
でも、今度の茶畑オーナーの件は、
是非お願いしたいと思っています。
一口で申し訳ありませんが、
主人が期待していた若い方達が、
一所懸命育てて下さったお茶をいただいて、
独りで生きていかなければ・・・と
思い始めています。
京都和束の地に主人のお茶が育っていると
思うだけで、心が休まるような気がします。
有難うございました。

ネットに携わる
ここにいる皆で
すばらしい
未来を創ろう

ご静聴

ありがとう

ございました！